

L'UNIVERSITÀ DEL VOLONTARIATO®

UN LUOGO DI FORMAZIONE
aperto a coloro che vogliono impegnarsi
per gli altri o che da tempo già lo fanno

UN LUOGO DI PENSIERO
sul terzo settore e le politiche di welfare



PROGRAMMA

anno **2017/2018**

 **Ciessevi**
CENTRO SERVIZI PER IL VOLONTARIATO • CITTÀ METROPOLITANA DI MILANO


UNIVERSITÀ
del **VOLONTARIATO**

UNIVERSITÀ
del VOLONTARIATO

L'UNIVERSITÀ DEL VOLONTARIATO®

Aprire il sesto anno accademico dell'Università del Volontariato®.

Quello che è partito come un "progetto scommessa" oggi si attesta come realtà consolidata in cui volontari, associazioni, persone impegnate nel Terzo settore trovano un riferimento formativo e di crescita.

Gli elementi che la caratterizzano e che rimangono costanti sono:

- l'attenzione all'esperienza dei partecipanti ed alla loro esigenza di acquisire competenze immediatamente trasferibili ed utilizzabili nelle proprie associazioni
- la costruzione di piani didattici differenziati per ambiti in modo tale da aiutare le associazioni a diversificare compiti e ruoli ed a valorizzare il capitale umano dei propri volontari
- un monitoraggio individualizzato per ogni studente per facilitare la scelta di corsi coerenti con interessi, esperienze pregresse, compiti da realizzare.

I partner che ci accompagnano nella definizione e gestione dei corsi sono le **Università milanesi, enti di formazione, professionisti e formatori del mondo profit**, nella stessa logica di valorizzazione delle esperienze che ci ha portati al quinto anno accademico di impegno su questi fronti. Segnaliamo quest'elemento per sottolineare quanto l'attenzione al volontariato, all'impegno solidale, alla preparazione ed accompagnamento a chi "vuol fare bene il bene" sia un tema attorno al quale si è consolidata una rete fortissima di partner.

Università ed Enti di formazione che condividono il progetto con Ciessevi, di anno in anno, si ritrovano per monitorare i corsi, innovarli e pensare contenuti sempre più utili e pertinenti.

L'Università del Volontariato® come esempio virtuoso di rete e di servizi è un progetto appoggiato e promosso anche dalla rete nazionale dei Centri di servizio per il volontariato CSVnet condiviso con altri CSV italiani.

Oltre a Treviso e Bologna nascono anche le sedi di Bari, Ferrara, Cosenza e Salerno che condividono con Milano l'impianto didattico ma anche le possibili innovazioni ed ipotesi di miglioramento, vedendo i rispettivi Centri servizi per il volontariato (Agire Sociale Ferrara, Centro di Servizio al volontariato San Nicola di Bari, Volabo Bologna, Volontà Solidali Cosenza, Volontarinsieme Treviso e Sodalìs Salerno) creare territorialmente con le Università locali l'offerta formativa più pertinente ai propri territori.

Anche quest'anno la riprogrammazione dei corsi tiene conto degli esiti dei gradimenti e delle richieste emerse durante l'anno 2016/2017.

Questi gli elementi per l'anno didattico 2017/2018:

- Anche Ferrara e Bari ospiteranno una sede di Università del Volontariato® grazie alla collaborazione con Agire Sociale, Centro Servizi per il volontariato di Ferrara.

- **www.univol.it** Il sito, nazionale, che racconta le proposte di Università del Volontariato® declinate nelle sue diverse sedi: Cosenza, Bari, Bologna, Ferrara, Milano, Salerno, Treviso. Il sito rappresenta uno strumento di aggiornamento rapido, semplice e in continua evoluzione per consentire e favorire la diffusione della proposta a livello nazionale e poter acquisire partnership sempre più numerose.
- Anche quest'anno il percorso universitario accoglie in modo specifico i cittadini che si stanno accostando al mondo del volontariato o con poca esperienza. Cresce infatti di anno in anno il numero delle persone che si dedicano al bene comune e si avvicinano ad esperienze di volontariato volendo capire prima di che cosa si tratta, come potrebbero spendere al meglio le proprie competenze ed il proprio tempo, con una buona formazione sul cosa fare e come agire da volontari.
- Un nuovo MASTER di progettazione per i volontari che hanno già frequentato corsi base di progettazione.
- Percorsi specialistici per chi è già volontario. Si tratta di "pacchetti" di corsi che danno la possibilità di conseguire un "diploma specialistico" nell'ambito scelto.

A questi corsi possono accedere persone che hanno già frequentato l'Università del Volontariato® in anni passati o persone attive in associazioni con incarichi e funzioni interne. Chi è interessato può usufruire, su richiesta, di un servizio di orientamento studi in grado di aiutare l'aspirante corsista a capire, in base ad esperienze, interessi e compiti in associazione, quale ambito di specializzazione seguire.

A questo punto ancora una volta ci ritroviamo volentieri a ricordarvi la disponibilità di tutto lo Staff dell'Università del Volontariato® per informazioni sui corsi e le iscrizioni.

Nelle pagine seguenti troverete tutte le informazioni specifiche.

Ma soprattutto auguriamo a tutti un buon anno di formazione per, con e al Volontariato!



Ivan Nissoli
Presidente di Ciessevi

RINGRAZIAMENTI E PARTNER

Siamo riconoscenti alle **Università** della città di Milano che hanno messo a disposizione alcuni loro docenti ed insegnamenti per la conduzione dei corsi, grati alle **istituzioni, imprese e enti di ricerca** che collaborano a questo progetto innovativo con il loro sapere e la loro esperienza, orgogliosi della qualità che possiamo garantire con i docenti che si alterneranno nei corsi. Ringraziamo le **Associazioni** che hanno voluto mettere a disposizione la propria esperienza e condividere la propria testimonianza.

Confidiamo, attraverso **CSVnet**, di far crescere questo progetto innovativo in connessione con l'esperienza e la progettazione degli altri 71 Centri di Servizio al volontariato presenti in Italia.



NATI PER IL FUTURO



SEDI IN ITALIA

Per il quarto anno, Università del Volontariato[®], grazie alla collaborazione tra Centri di Servizio avrà altre sedi in Italia, dislocate a livello provinciale.

Il percorso è fortemente connotato dalla collaborazione e dal confronto tra i Centri di servizio: aprire una sede di Università del Volontariato[®] significa entrare a far parte di una rete, collaborare, costruire insieme e, ciascun centro, secondo le proprie caratteristiche, peculiarità e competenze potrà di volta in volta mettere a disposizione il proprio know how o la propria rete di relazioni. In fase di start-up è necessaria una condivisione forte del modello, le sedi italiane rispettano le caratteristiche di fondo, pur tenendo conto delle diverse sfaccettature provinciali e delle peculiarità, a volte molto diverse, del volontariato territoriale locale.

Le sedi in Italia ad oggi sono:

Università del Volontariato[®] di Bari

Centro di servizio al volontariato
San Nicola di Bari



Università del Volontariato[®] di Bologna

VOLABO - Centro servizi per il volontariato
della provincia di Bologna



Università del Volontariato[®] di Cosenza

CSV Cosenza Volontà Solidale - Centro servizi per il volontariato
della provincia di Cosenza



Università del Volontariato[®] di Ferrara

AgireSociale - Centro servizi per il volontariato
di Ferrara



Università del Volontariato[®] di Salerno

SODALIS - Centro servizi per il volontariato
della provincia di Salerno



Università del Volontariato[®] di Treviso

Volontarinsieme - Centro di servizio per il volontariato
della provincia di Treviso



IL PERCORSO UNIVERSITARIO PER ASPIRANTI VOLONTARI E VOLONTARI

Il mondo del volontariato negli anni si è sempre più articolato e così le diverse modalità con cui i cittadini si impegnano nel sociale.

Cresce di anno in anno il numero delle persone che si dedicano al bene comune e si avvicinano ad esperienze di volontariato volendo capire prima di che cosa si tratta, come potrebbero spendere al meglio le proprie competenze ed il proprio tempo, con una buona formazione sul cosa fare e come agire da volontari.

A loro dedichiamo il percorso completo dell'Università del Volontariato® con i 3 corsi obbligatori che presentano il volontariato e 3 corsi a libera scelta per attivarsi nei diversi ambiti di attività in cui si articola la vita di un'associazione non profit.

Come sempre gli studenti avranno l'opportunità di sperimentarsi a fine percorso con un tirocinio in un'associazione in modo da essere inseriti competenti ed informati in un'organizzazione di loro interesse.

L'area Formazione dell'Università del Volontariato® garantisce per ogni studente un Tutor che lo aiuterà nell'orientamento nel piano di studi e lo accompagnerà durante tutto l'anno didattico.

Rimane comunque aperta l'opportunità per chi è già attivo come volontario e desidera affrontare una formazione articolata l'opportunità di accedere al percorso completo ed ai corsi obbligatori.

L'accesso alla classe del percorso completo rimane a numero chiuso, quindi tutti gli interessati dovranno contattare l'area formazione via email o per telefono ai riferimenti riportati a fondo pagina per poter accedere ai colloqui di selezione che si terranno per tutto settembre 2017.

CORSI OBBLIGATORI

I corsi obbligatori, si concentrano sulle competenze relazionali e organizzative imprescindibili per capire il volontariato e l'impegno solidale.

Si tratta di tre corsi destinati solo al gruppo di partecipanti al percorso universitario completo.

I temi:

- Motivare i volontari e motivare se stessi come volontari
- Comprendere l'organizzazione e la gestione di un'associazione
- Comunicare e gestire le relazioni nell'esperienza di volontariato.

Per chi frequenta il percorso ci sarà l'opportunità, dall'anno successivo, di frequentare corsi avanzati, organizzati di anno in anno con prestigiosi partner.

IL PERCORSO UNIVERSITARIO PER ASPIRANTI VOLONTARI E VOLONTARI

CORSI SPECIALISTICI

Gli studenti potranno scegliere un'area tematica specifica d'approfondimento e frequentarne i corsi previsti in base alle esigenze di formazione ed al piano didattico individuale costruito con il tutor.

I corsi specialistici potranno essere scelti anche tra più ambiti d'interesse ma dovranno comunque essere organizzati all'interno di un piano di formazione individualizzato coerente con i bisogni formativi della persona e l'ipotesi di spendibilità nell'organizzazione.

TIROCINIO

Uno stage, fattibile anche nell'organizzazione d'appartenenza, sarà la prova finale della capacità di trasferire in un contesto concreto gli apprendimenti fatti nei corsi, e completerà i crediti necessari per il conseguimento del Diploma dell'Università del Volontariato®.

SEMINARI DI APPROFONDIMENTO

L'Università è anche un luogo di cultura e di scambio di esperienze sui grandi temi che riguardano la solidarietà, il welfare, le politiche sociali: saranno proposti seminari su temi specifici e convegni aperti agli studenti dell'Università ed a tutti quei dirigenti di organizzazioni, collaboratori, volontari interessati a parteciparvi.

È PREVISTO UN CONTRIBUTO?

Il contributo per l'iscrizione è di 120 € all'anno più IVA.

I giovani studenti sotto i 26 anni possono usufruire di una riduzione del 30%

(sul sito di Ciessevi: www.ciessevi.org/ciessevi/regolamenti è disponibile il regolamento di accesso ai servizi del Centro)

COME FARE PER ISCRIVERSI?

Per frequentare il percorso universitario è necessario sostenere un colloquio di selezione che si può richiedere al servizio di formazione di Ciessevi da Settembre.

formazione@ciessevi.org - tel. 02 454 758 55

I CORSI SPECIALISTICI

NOVITÀ 2017/2018

I CORSI SPECIALISTICI SONO APERTI A TUTTI

Sono corsi dal carattere concreto e pratico, utili per imparare come sviluppare la propria associazione, come risolvere problemi incontrati nella gestione ed organizzazione delle attività, come promuovere e comunicare il valore di quello che si fa.

Anche quest'anno è stato un nostro impegno preciso coinvolgere partner universitari ed esperti dalla riconosciuta esperienza per offrire opportunità di formazione sempre più vicine alle esigenze delle associazioni.

Tutte le Università Milanesi collaborano al progetto Università del Volontariato® nel lavoro del Comitato scientifico e alcune di loro anche nelle dirette docenze messe a disposizione.

I corsi sono organizzati per ambiti di interesse e sono tutti visionabili su questa guida, sul sito dell'Università del Volontariato® e sul sito di Ciessevi.

È necessario iscriversi a questi corsi attraverso la procedura on-line che trovate sul sito www.univol.it dove troverete anche il regolamento di accesso e le norme per l'iscrizione. Per i contenuti, le date, i costi e tutti i dettagli dei corsi specialistici potete consultare la sezione dedicata in questa guida.

Per ogni informazione è possibile contattare il servizio di formazione allo 02 454 758 55 o email formazione@ciessevi.org

DIPLOMI DI SPECIALIZZAZIONE

Molto spesso nei nostri corsi incontriamo corsisti che si trovano a svolgere nelle associazioni diversi compiti, che scelgono i corsi individualmente e che ci richiedono assistenza per definire e scegliere un percorso di studi che completi la loro formazione per svolgere le attività associative al meglio. Altri conoscono e frequentano i corsi da molti anni e ci chiedono percorsi avanzati o ritagliati a misura tenendo conto della formazione già seguita e delle competenze maturate.

Quest'organicità e approfondimento si realizza con un servizio di orientamento alla scelta dei corsi ed un accompagnamento di tutor per un progetto formativo approfondito.

L'Università del Volontariato® premia i corsisti intenzionati a specializzarsi in un ambito completo con l'offerta dei DIPLOMI IN AMBITI SPECIALISTICI.

I CORSI SPECIALISTICI NOVITÀ 2016/2017

Chi si rivolgerà all'area Formazione per ricevere un orientamento a un piano di studi di almeno 5 corsi in coerenza didattica tra loro o chi si iscriverà a tutti i corsi inseriti in un ambito specialistico avrà diritto a:

- DIPLOMA SPECIALISTICO DELL'UNIVERSITÀ DEL VOLONTARIATO
- UN TUTOR per l'intero percorso didattico cui fare riferimento per approfondimenti
- ACCESSO ALLA PIATTAFORMA DI FORMAZIONE A DISTANZA per materiali didattici, esercitazioni, comunicazioni con i docenti
- AFFIANCAMENTO di Studenti dei MASTER DI IULM E BOCCONI per progetti di Comunicazione, promozione e fundraising.

Per accedere ai Diplomi specialistici contattare:

formazione@ciessevi.org o chiedere un appuntamento al numero 02 454 758 55

I MASTER DELL' UNIVERSITA' DEL VOLONTARIATO

Sono corsi impegnativi, approfonditi, per chi ha già esperienza nelle tematiche trattate.

- 1** Master Dirigere un'organizzazione di Terzo Settore. Viene l'ormai riconosciuto Master dedicato a consiglieri, dirigenti, amministratori e figure manageriali nelle associazioni. Alla luce della Riforma del Terzo settore sarà fondamentale per chi ricopre questi ruoli apprendere le responsabilità nei confronti di soci, lavoratori, enti finanziatori ed enti pubblici controllori, l'identità giuridica e fiscale della propria organizzazione, in termini di opportunità e limiti; le fonti di finanziamento compatibili con la natura giuridico-fiscale della propria organizzazione.
- 2** Master Diventa formatore d' Eccellenza. Master dedicato a chi forma altri volontari, presenta e insegna i contenuti associativi. Un'approccio dedicato ad ogni singolo partecipante, in cui un esperto professionista nella formazione formatori aiuta a valorizzare le risorse del singolo e a correggere i possibili limiti per essere appunto "formatore d' eccellenza".
- 3** Master di Progettazione. Il nuovo Master dell'Università del volontariato, inserito nel nuovo piano didattico e che siamo fieri di poter offrire a chi già si occupa di progettazione o ha già fatto corsi di sul tema. Master con esperti di progettazione, di lavoro di rete, di comunicazione, di start up e di progettazione europea per completare le competenze di un esperto progettista.

DESTINATARI E PROCEDURE di iscrizione ai corsi specialistici

I DESTINATARI DELLA FORMAZIONE

I corsi sono destinati ai seguenti soggetti del territorio della città metropolitana di Milano:

- A. **Volontari**
- B. **Aspiranti volontari** (solamente per i corsi che prevedono questa tipologia di destinatari)
- C. **Collaboratori professionali, consulenti e dipendenti di organizzazioni di volontariato iscritte al registro o che possano autocertificare di ispirarsi ai primi 3 art della legge 266/91** (regolamento e modulistica sul sito di Ciessevi)
- D. **Altri** (es. collaboratori professionali, consulenti dipendenti di altre organizzazioni di terzo settore, di enti pubblici e privati)

PROCEDURE DI ISCRIZIONE

Per partecipare ai corsi di formazione è necessario effettuare l'iscrizione, possibile fino ad una settimana prima della data di inizio di ciascun corso.

L'iscrizione può essere effettuata online dal sito internet di Università del Volontariato® www.univol.it

QUANTO SI PAGA (*)

- I destinatari definiti ai punti A-B-C dovranno contribuire con la sola quota di iscrizione indicata sulla pagina di ciascun corso assoggettata ad IVA al 22%. La quota di iscrizione non è rimborsabile, salvo in caso di annullamento del corso deciso da Ciessevi.
- Chi rientra nella categoria D potrà accedere al corso pagandone il costo specificato sulla pagina di ciascun corso. È possibile esercitare il diritto di recesso nelle modalità indicate sul sito internet Ciessevi.

Attenzione:

Le **organizzazioni di volontariato iscritte** al registro regionale del volontariato possono beneficiare dell'**esenzione IVA** solo nel caso in cui il **pagamento** venga **effettuato dalla stessa organizzazione** e non dal singolo individuo.

(*) a seguito dell'entrata in vigore dei decreti attuativi previsti della L. 106/2016 potranno essere apportate delle modifiche al Regolamento di accesso ai servizi di Ciessevi e di conseguenza alle tipologie di destinatari dei servizi. Tali modifiche saranno comunicate per tempo e non avranno in ogni caso effetto retroattivo sulle iscrizioni già perfezionate con il relativo pagamento.

DESTINATARI E PROCEDURE di iscrizione ai corsi specialistici

COME SI PAGA

Le modalità di pagamento previste sono:

- **Bonifico** sul c/c intestato a ASSOCIAZIONE CIESSEVI
IBAN IT 74 K 03111 01645 000000040295
- **Tramite POS** in sede Ciessevi (secondo piano)
- **Paypall** direttamente dalla procedura online di iscrizione

La quota di iscrizione o il costo devono essere versati a Ciessevi all'atto dell'iscrizione e la stessa non potrà essere definitivamente confermata fino all'avvenuto pagamento.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Ciessevi Servizi di Formazione

Piazza Castello 3 Milano (secondo piano)

Tel. 02 454 758 55

lun/ven ore 9.00/13.00 e 14.00/17.00

formazione@ciessevi.org

SEMINARI DI APPROFONDIMENTO, SERATE INFORMATIVE, CONVEGNI

Sono momenti seminariali tenuti da esperti e da protagonisti del terzo settore.

IL 2017/2018 con la **Riforma del Terzo settore** ci invita a continui aggiornamenti da riservare alle diverse associazioni per comprendere un mondo associativo in cambiamento e numerose saranno le occasioni di informazione dedicate a questo (vedi pagina specifica sulla riforma).

L'**informazione** e l'**approfondimento** saranno dedicati anche alle nuove forme di volontariato con un occhio specifico ai temi della tutela del Bene Comune e della cittadinanza attiva.

Saranno approfondimenti tematici, testimonianze di esperienze virtuose, occasioni di condivisione di pensieri e riflessioni che possono divenire un patrimonio comune del terzo settore milanese, il segno tangibile di un'idea di rete e di collettività nel volontariato.

Non tutte le proposte trovano già spazio nella calendarizzazione odierna perché **saranno proposte man mano che nel corso dell'anno** ci sarà la necessità di presentare normative di ultima uscita, tematiche d'approfondimento, nuovi bandi di finanziamento, nuove norme ecc.

Vi invitiamo pertanto a tenere monitorato nel corso dell'anno didattico il sito www.univol.it per verificare le serate proposte e effettuare tempestivamente l'iscrizione.

Particolare attenzione sarà riservata a **serate informative sulla Riforma del Terzo Settore** e sui decreti attuativi che ridefiniscono il panorama e le normative per gli Enti del Terzo Settore.

FORMAZIONE PER LE RETI ASSOCIATIVE

Grande importanza riveste per Ciessevi la Formazione finalizzata all'accompagnamento di reti tematiche e territoriali.

Accanto alle proposte di corsi specialistici realizzati presso la sede di Ciessevi che appaiono sulle pagine di questa guida, da quest'anno troverete anche alcune proposte realizzate a livello territoriale. È inoltre possibile programmare corsi sui diversi territori in qualsiasi momento dell'anno, a seguito di richieste di reti di volontariato locale o di organizzazioni in partnership.

Qualsiasi rete di organizzazioni di volontariato, anche informale, può fare richiesta affinché Ciessevi realizzi un'attività di formazione sui territori.

Le richieste vanno indirizzate a territorio@ciessevi.org

Calendario 2017/2018

CODICE	CORSO	PARTNERSHIP
CORSI OBBLIGATORI DEL PERCORSO UNIVERSITARIO		
17001	Motivare i volontari e motivare se stessi come volontari	-
17002	Comprendere l'organizzazione e la gestione di un'associazione	-
17003	Comunicare e gestire le relazioni nell'esperienza di volontariato	-
MASTER		
17010	Dirigere un'organizzazione di Terzo Settore	-
17011	Diventa Formatore di Eccellenza	Formamentis
17012	Progettazione	-
CORSI SPECIALISTICI APERTI A TUTTI		
SVILUPPO DELLE ASSOCIAZIONI		
-	La Riforma del Terzo Settore	-
17020	Verso lo sviluppo organizzativo	-
17021	Il volontariato occasionale e per i grandi eventi	Università Statale
17022	Ghe n'è minga de ruera: le eccedenze alimentari da spreco a risorsa	-
17023	Progettare generazione e distribuzione di valore sociale in maniera innovativa	-
17024	Il business plan come strumento di programmazione e controllo	-
17025	Trovare e motivare i volontari, riconoscere e valorizzarne le competenze	-
17026	Storytelling e valore sociale: come comunicare quel che si è	-
17027	Imparare il crowdfunding	-
17028	Il rapporto della OdV con le altre realtà sociali	-
17029	L'OdV e le persone	-
AMMINISTRAZIONE, FISCALITÀ, NORMATIVA		
17031	Riforma Terzo Settore	-
COMUNICAZIONE ED EVENTI		
17040	Fotografia come racconto - BASE	-
17041	Marketing 3.0: Marketing o sviluppo?	Un-Guru
17042	Marketing 3.0: Marketing operativo	Un-Guru
17043	Marketing 3.0: Gli eventi per il non profit	Un-Guru
17044	Marketing 3.0: Creare valore sociale	Un-Guru
17045	Il piano di comunicazione	IULM
17046	Misurazione dei risultati della comunicazione	IULM
17047	La comunicazione interna, le relazioni organizzative e i prodotti per una buona comunicazione interna	IULM
17048	Le relazioni con i media	IULM
17049	Il web per il volontariato	IULM

LIV.*	ORE	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	CODICE
CORSI OBBLIGATORI DEL PERCORSO UNIVERSITARIO												
B	8	-	21	-	-	-	-	-	-	-	-	17001
B	12	-	-	18/19	-	-	-	-	-	-	-	17002
B	12	-	-	-	-	-	3/4	-	-	-	-	17003
MASTER												
M	48	-	-	-	-	-	15/22	1/8/15	5/12	3/10/17	-	17010
								22/29	19	24/31		
M	40	-	28	18/25	2/16	-	-	-	-	-	-	17011
M	36	-	2/9	6/13	4	-	-	-	-	-	-	17012
			16/23	20/27								
CORSI SPECIALISTICI APERTI A TUTTI												
SVILUPPO DELLE ASSOCIAZIONI												
SE	9	seminario a richiesta										-
B	6	-	-	-	-	17/24	-	-	-	-	-	17020
B	6	-	18/25	-	-	-	-	-	-	-	-	17021
B	6	-	-	-	-	-	21/28	-	-	-	-	17022
B	8	-	-	-	-	27	-	-	-	-	-	17023
A	8	-	-	-	-	-	10	-	-	-	-	17024
B	9	-	-	28	5/12	-	-	-	-	-	-	17025
B	8	-	-	-	-	-	-	17	-	-	-	17026
B	8	-	-	-	-	-	-	-	7	-	-	17027
B	6	-	-	-	-	29	5	-	-	-	-	17028
B	6	-	-	-	-	-	-	19/26	-	-	-	17029
AMMINISTRAZIONE, FISCALITÀ, NORMATIVA												
SE	Le date saranno visibili durante l'anno didattico sul sito www.univol.it											17031
COMUNICAZIONE ED EVENTI												
B	20	-	23/30	6/13	2/11	-	-	-	-	-	-	17040
				20/25/27	18							
B	6	-	-	7/21	-	-	-	-	-	-	-	17041
A	6	-	-	28	5	-	-	-	-	-	-	17042
A	9	-	-	-	-	16/23	-	-	-	-	-	17043
						30						
A	3	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	17044
B	6	-	-	-	-	-	1/8	-	-	-	-	17045
A	3	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-	17046
B	6	-	-	-	-	-	-	14/21	-	-	-	17047
B	3	-	-	-	-	-	-	-	11	-	-	17048
B	6	-	-	-	-	-	-	13/27	-	-	-	17049

LIV. = LIVELLO O = corso OBBLIGATORIO B = corso BASE A = corso AVANZATO M = Master SE = Seminario SI = Serata informativa

CODICE	CORSO	PARTNERSHIP
RICERCA FONDI E FINANZIAMENTI		
17051	La progettazione su bandi	Università Statale, GLO
17052	La gestione del volontariato aziendale	-
17053	Strumenti di fundraising e raccolta di risorse	Università Bocconi
17054	Fundraising - AVANZATO	Università Bocconi
CRESCITA, CULTURA PERSONALE E CITTADINANZA ATTIVA		
17060	Parlare in pubblico	-
17061	Coinvolgere e persuadere nel parlare in pubblico	-
17062	Pensiero creativo e relazione d'aiuto	-
17063	Costruttori di ponti. Fare volontariato per (e con) immigrati e rifugiati	Università Statale
17064	Progettare un corso di italiano per stranieri - BASE	Università Statale
17065	Progettare un corso di italiano per stranieri - AVANZATO	Università Statale
17066	Messa alla Prova: facciamo il punto	-
INFORMATICA		
17070	Introduzione a Google Analytics	Google
17071	Google Grants e Adwords base e avanzato	Google
17072	Creazione e gestione di un canale Youtube	Google
17073	Linkedin - Come fare un profilo perfetto	Linkedin
PROPOSTE TERRITORIALI E COPROGETTATE		
17501	Volontariato in ospedale con pazienti con disabilità intellettiva e neuromotoria	AVO Lombardia e AVO locali città metropolitana
17502	Gestione dei conflitti. Educarsi alla nonviolenza attiva	Centro di Nonviolenza Attiva

LIV.*	ORE	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	CODICE
RICERCA FONDI E FINANZIAMENTI												
B	20	-	-	-	-	22/29	5/12 24	-	-	-	-	17051
B	6	-	-	-	11/18	-	-	-	-	-	-	17052
B	6	-	-	-	-	-	-	-	10/12 17	-	-	17053
A	6	-	-	-	-	-	-	-	-	8/15 22	-	17054
CRESCITA, CULTURA PERSONALE E CITTADINANZA ATTIVA												
B	15	-	-	11 16/23	-	-	-	-	-	-	-	17060
A	8	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	17061
B	9	-	-	-	-	-	-	-	3/10 17	-	-	17062
B	12	-	-	-	-	-	-	28	4/11 18	-	-	17063
B	8	-	-	11/18	-	-	-	-	-	-	-	17064
A	12	-	-	-	-	17/24 31	4/7	-	-	-	-	17065
B	2,5	-	-	30	-	-	-	-	-	-	-	17066
INFORMATICA												
SE	2	-	-	-	-	-	-	-	9	-	-	17070
SE	4	-	-	-	-	-	-	12/26	-	-	-	17071
SE	4	-	-	-	-	-	19	5	-	-	-	17072
SE	2	-	-	29	-	-	-	-	-	-	-	17073
PROPOSTE TERRITORIALI E COPROGETTATE												
B	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17501
B	12	-	-	-	-	-	-	-	-	8/15 22/29	-	17502

LIV.* = LIVELLO O = corso OBBLIGATORIO B = corso BASE A = corso AVANZATO M = Master SE = Seminario SI = Serata informativa

Corsi Obbligatori del percorso universitario

UNIVERSITÀ
del **VOLONTARIATO**

CORSI OBBLIGATORI

Quali sono le cose imprescindibili per iniziare ad orientarsi nel mondo del volontariato? Cosa dovranno sapere prima di tutto quindi gli studenti iscritti al percorso universitario completo? Quali sono i corsi obbligatori?

1. Motivare i volontari e motivare se stessi come volontari

Capire la propria motivazione e come aiutare se stessi e i volontari della propria associazione a tener vivo l'impegno nel tempo. Apprendere con quali strumenti e modalità un'associazione possa leggere la soddisfazione dei propri volontari e organizzarsi per affrontare il turn over che spesso è presente.

2. Comprendere l'organizzazione e la gestione di un'associazione

Capire come si struttura un'organizzazione di volontariato, che ruoli, che responsabilità e compiti ci sono o dovrebbero esserci, come si potrebbe migliorare la gestione e la partecipazione di tutti.

3. Comunicare e gestire le relazioni nell'esperienza di volontariato

Come volontari si è in comunicazione: con i destinatari dell'associazione, ma anche con i propri compagni e con i propri responsabili. Prima di tutto quindi è necessario rivedere come ognuno comunica e come potrebbe migliorare le competenze comunicative e relazionali per svolgere al meglio il suo impegno solidale.

NB: quest'anno i corsi obbligatori sono in special modo dedicati ai cittadini aspiranti volontari che frequentino il percorso completo.

17001 Motivare i volontari e motivare se stessi come volontari

OBIETTIVI

Conoscere il "sistema" volontariato e le principali regole e norme che tutelano i volontari. Comprendere le diverse tipologie di motivazione al volontariato e verificare la coerenza tra motivazione e operatività nell'organizzazione. Verificare le proprie motivazioni ed aspettative. Scoprire in quale organizzazione e come meglio "orientare" le proprie risorse e talenti come volontario. Apprendere strumenti per riconoscere e fortificare l'appartenenza all'associazione.

CONTENUTI

- Carta dei valori del volontariato
- Immagini ed aspettative
- Volontariato perché:
 - Le diverse motivazioni al volontariato
 - Strumenti per riconoscere la motivazione al volontariato
- Volontariato come:
 - Risorse e competenze personali da mettere in campo
- L'associazione e i volontari: come monitorare e tenere viva nel tempo la motivazione dei propri volontari.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il corso prevede l'alternanza di momenti teorici ed esperienze attive in aula. Gli strumenti presentati in aula verranno sperimentati dagli stessi partecipanti al corso.

DESTINATARI

Il corso è accessibile solo agli studenti iscritti all'Università del Volontariato®.

DOCENTE

Glenda Pagnoncelli Laureata in Scienze della formazione. Membro dell'Area Formazione di Ciessevi. Da anni insegna in corsi sulla comunicazione e la relazione d'aiuto. Docente C/o la Scuola di Drammaterapia del Centro di Formazione nelle Artiterapie di Lecco. Membro fondatore della SPID - Società Professionale Italiana Drammaterapia.

TEMPI

ORE tot.: 8

DATE: sabato 21 ottobre 2017 | ORARIO: dalle 9:00 alle 18:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione al percorso universitario pari ad € 120,00 + IVA comprensivo della frequenza a tutti i corsi previsti dal piano di studi individuale.

Comprendere l'organizzazione e la gestione di un'associazione

OBIETTIVI

Apprendere i principali elementi teorici e sviluppare le capacità di base nella gestione di una organizzazione e dei suoi momenti d'incontro.

CONTENUTI

- Ruoli e funzioni all'interno di una organizzazione
- La leadership e la gestione del potere
- La partecipazione interna
- Il funzionamento di una organizzazione alla luce delle teorie sui gruppi primari
- Osservazione nei gruppi
- La gestione dei gruppi.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali ed esercitazioni di gruppo.

DESTINATARI

Il corso è aperto solo agli studenti iscritti all'Università del Volontariato®.

DOCENTE

Giorgio Sordelli Da oltre 30 anni lavora in ambito sociale e si impegna come volontario. Ha insegnato per oltre 20 anni al corso per educatori professionali, tiene corsi per diverse Università e collabora con riviste di settore. Esperto di formazione e progettazione sociale, collabora con enti nazionali del terzo settore e con il Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio.

TEMPI

ORE tot.: 12

DATE: sabato 18 novembre 2017 | ORARIO: dalle 9.00 alle 18.00

domenica 19 novembre 2017 | ORARIO: dalle 9:00 alle 13:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione al percorso universitario pari ad € 120,00 + IVA comprensivo della frequenza a tutti i corsi previsti dal piano di studi individuale.

Comunicare e gestire le relazioni nell'esperienza di volontariato

OBIETTIVI

Apprendere gli elementi costitutivi della comunicazione interpersonale.

Migliorare le capacità d'ascolto e l'empatia.

Imparare a gestire le relazioni d'aiuto.

Riconoscere le emozioni coinvolte nell'esperienza di volontariato ed come viverle meglio.

CONTENUTI

- I diversi fattori di una buona comunicazione
- Individualità e mappe mentali
- Strategie per ascoltare e capirsi reciprocamente
- Cosa c'è dietro una richiesta? Differenze tra bisogni e richieste
- Come mediare il coinvolgimento personale nella relazione d'aiuto
- La comunicazione collaborativa.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il corso si caratterizza per una metodologia esperienziale.

I contenuti teorici verranno integrati nei momenti di rielaborazione di quanto emerso in aula.

Verranno integrate a supporto esercitazioni derivate dalla dramma terapia.

DESTINATARI

Il corso è aperto solo agli studenti iscritti all'Università del Volontariato®.

DOCENTE

Emanuela Binello Docente di drammaterapia. Ha all'attivo numerosi laboratori nell'ambito delle relazioni d'aiuto e formazioni sulla comunicazione per aziende. Da molti anni è impegnata nell'ambito della selezione delle risorse umane.

TEMPI

ORE tot.: 12

DATE: sabato 3 febbraio 2018 | ORARIO: sabato dalle 9:00 alle 18:00

domenica 4 febbraio 2018 | ORARIO: dalle 9:00 alle 13:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione al percorso universitario pari ad € 120,00 + IVA comprensivo della frequenza a tutti i corsi previsti dal piano di studi individuale.

Master

MASTER PER DIRIGENTI DI ENTI DEL TERZO SETTORE

Dirigere un'organizzazione di Terzo Settore

OBIETTIVI

L'obiettivo del Master "Dirigere un'organizzazione di Terzo Settore" è quello di formare i **consiglieri, i dirigenti, gli amministratori** e le figure manageriali degli enti non profit fornendo loro strumenti utili perché possano **svolgere l'incarico affidatogli in modo responsabile, consapevole ed efficace**, attraverso l'acquisizione di competenze specifiche in merito a:

- le responsabilità nei confronti di soci, lavoratori, enti finanziatori ed enti pubblici controllori;
- l'identità giuridica e fiscale della propria organizzazione, in termini di opportunità e limiti;
- le fonti di finanziamento compatibili con la natura giuridico-fiscale della propria organizzazione.

CONTENUTI

L'edizione di quest'anno tiene conto delle **novità** implicate dall'approvazione **della Riforma del Terzo Settore e dei suoi decreti attuativi**, in cui viene definito chiaramente chi può essere "Ente di Terzo Settore".

DESTINATARI

Questo Master è dedicato a coloro che svolgono un **incarico di specifica responsabilità come consiglieri e presidenti** di tutti gli **enti che possono essere riconosciuti come "Enti di Terzo Settore"** secondo la nuova normativa. Al fine di favorire una partecipazione consapevole e più adeguata alle proprie aspettative, si consiglia a tutti gli interessati di partecipare alla serata di presentazione dell'edizione 2018 del Master prevista **martedì 14 novembre 2017** alle ore 17:30: sarà un'occasione preziosa per pianificare meglio il proprio percorso di studi per l'anno 2017-2018.

Prima di formalizzare l'iscrizione, sarà necessario partecipare a un **colloquio individuale**.

Numero posti disponibili: 45

1. LA RIFORMA DEL TERZO SETTORE E LE RESPONSABILITÀ DEGLI AMMINISTRATORI

LA DEFINIZIONE DELLE RESPONSABILITÀ E LA RIFORMA DEL TERZO SETTORE

- Il quadro generale degli enti di terzo settore: com'è e come sarà
- Illustrazione del Codice del terzo settore
- Come cambiano le fonti del diritto in materia
- Le tappe di applicazione.

DOCENTI: Francesco Aurisicchio e Luca Degani

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 15 febbraio 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

LE ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE (e le attività diverse)

DOCENTE: Raffaele Mozzanica

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 22 febbraio 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

LE ASSOCIAZIONI E LE FONDAZIONI, LA PERSONALITÀ GIURIDICA E IL NUOVO REGISTRO

DOCENTE: Monica De Paoli

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 1 marzo 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

PRATICHE E NORME DI ORGANIZZAZIONE E FUNZIONAMENTO DEGLI ETS

DOCENTE: Nataniele Gennari

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 8 marzo 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

MASTER PER DIRIGENTI DI ENTI DEL TERZO SETTORE

Dirigere un'organizzazione di Terzo Settore

LE SPECIFICITÀ: OdV, APS, ENTI FILANTROPICI, RETI ASSOCIATIVE

DOCENTE: Giulia Oriani

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 15 marzo 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

LE IMPRESE SOCIALI

DOCENTE: Francesca Pasi

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 22 marzo 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

2. LA FISCALITÀ E LE FONTI DI FINANZIAMENTO

LA FISCALITÀ E LE FONTI DI FINANZIAMENTO

- La fiscalità dell'attività tipica
- Le novità sulle attività commerciali
- Dalle raccolte fondi ai rapporti con le aziende
- I risparmi sulle donazioni.

DOCENTE: Carlo Mazzini

ORE tot.: 6 | DATA: giovedì 29 marzo e 5 aprile 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

3. LE RESPONSABILITÀ VERSO LA PROPRIA ASSOCIAZIONE

IL BUSINESS PLAN

- Definizione di business plan
- Caratteristiche e struttura
- Obiettivi e destinatari
- I numeri di un business plan
- Modalità di redazione
- Presentazione del documento.

DOCENTE: Roberto Beretta

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 12 aprile 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

IL BILANCIO

Come leggere un bilancio

- Individuazione dei criteri di rilevazione: principio di cassa o di competenza
- Individuazione di finalità e funzione informativa del rendiconto/ bilancio
- Individuazione dei destinatari del rendiconto/bilancio.

DOCENTE: Chiara Borghisani

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 19 aprile 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

4. GLI ETS NEL RAPPORTO CON GLI ENTI PUBBLICI

GLI ENTI DI TERZO SETTORE NEL RAPPORTO CON GLI ENTI PUBBLICI

DOCENTE: Natanaele Gennari

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 3 maggio 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

MASTER PER DIRIGENTI DI ENTI DEL TERZO SETTORE

Dirigere un'organizzazione di Terzo Settore

5. LE RESPONSABILITÀ NELLA GESTIONE DEL PERSONALE RETRIBUITO E VOLONTARIO

IL RAPPORTO DI LAVORO

- Il rapporto di lavoro subordinato e il rapporto di lavoro autonomo: corretto inquadramento
 - Il lavoro subordinato;
 - Il lavoro autonomo.

DOCENTE: Marco Chiesara

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 10 maggio 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

MODALITÀ DI GESTIONE DEI VOLONTARI E DEI DIPENDENTI

- Volontari: rimborsi spese e forme di regolamentazione e gestione, l'obbligo assicurativo;
- Personale retribuito: dalla formulazione dei contratti alla gestione degli adempimenti;
- Il contratto di prestazione occasionale.

DOCENTE: Carlo Pelizzi

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 17 maggio 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

LA TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE DEI VOLONTARI E DEI LAVORATORI

- Inquadramento legislativo;
- La tutela dei volontari e dei lavoratori;
- Il concetto di datore di lavoro e di lavoratore;
- I principali adempimenti e la loro applicabilità agli enti non profit;
- Le responsabilità dei presidenti e degli altri soggetti appartenenti all'organo direttivo.

DOCENTE: Massimiliano Zinesi

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 24 maggio 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

6. LE RESPONSABILITÀ NEI CONFRONTI DEGLI ENTI PUBBLICI CONTROLLORI

LE RESPONSABILITÀ NEI CONFRONTI DEGLI ENTI PUBBLICI CONTROLLORI

- Le verifiche fiscali: "documenti nel cassetto";
- Obblighi contabili e dichiarativi;
- Modello EAS;
- Scheda regionale/provinciale mantenimento requisiti;
- Casistica.

DOCENTI: Ideanna Giuliani - Anna Ricceri

ORE tot.: 3 | DATA: giovedì 31 maggio 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni ed esercitazioni su casi pratici.

DOCENTI

Francesco Aurisicchio Responsabile Servizi per la Gestione di Ciessevi, da diversi anni si occupa della gestione dei servizi di consulenza al volontariato e al non profit. Ha contribuito alla realizzazione di appositi studi specifici in merito a diverse tematiche attinenti al mondo del non profit.

MASTER PER DIRIGENTI DI ENTI DEL TERZO SETTORE

Dirigere un'organizzazione di Terzo Settore

Roberto Beretta Servizio Formazione di Intesa Sanpaolo, già Resp. Area Regionale Milano Città e Provincia di Banca Prossima. Ampia esperienza formativa sugli elementi finanziari per il non profit e conoscenza diretta degli enti di terzo settore. È componente dell'Accademia dei Formatori di Intesa SanPaolo.

Chiara Borghisan Dottore Commercialista, esperta in aspetti fiscali e contabili degli enti non profit. Ha svolto attività di docenza in corsi di formazione sulle tematiche inerenti al Terzo Settore per l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Milano.

Marco Chiesara Avvocato, esperto in diritto del lavoro. Ha maturato una lunga esperienza nel settore non profit avendo ricoperto incarichi dirigenziali all'interno di diverse onlus.

Luca Degani Avvocato esperto in materia di diritto sanitario, sociosanitario e sociale. È consulente per le problematiche giuridiche su tematiche sociali, socio-sanitarie ed educative per diversi enti pubblici e privati. Svolge attività formativa, in particolare, in ambito professionale e universitario su diversi temi relativi alla legislazione sociale nonché degli enti non profit.

Monica De Paoli Notaio in Milano, esperta giuridica in materia di enti non profit. Membro della Commissione Terzo Settore del Consiglio nazionale del Notariato. Svolge attività di docenza in corsi di formazione sulle tematiche inerenti al Terzo Settore per l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Milano. Scrive per il Sole 24 Ore.

Nataniele Gennari Avvocato specializzato in diritto degli enti non profit e cooperativi, materia in cui svolge attività di formazione nell'ambito di master e corsi universitari post laurea dal 2005. È esperto anche nella definizione di modelli organizzativi della responsabilità amministrativa e della privacy per fondazioni, onlus e società cooperative.

Ideanna Giuliani Da oltre vent'anni opera nella gestione amministrativa di enti non profit. Ha contribuito alla realizzazione di appositi studi specifici in merito alla redazione di bilanci in relazione con le istituzioni regionali quali Regione Lombardia e Agenzia delle Entrate Lombardia.

Carlo Mazzini Consulente di organizzazioni non profit sulla fiscalità e sulla legislazione speciale del Terzo Settore, svolge attività formativa su tematiche inerenti la gestione di enti non profit e la normativa presso il Master Universitario sul Fundraising di Forlì e alcuni Ordini professionali; scrive per il Sole 24 Ore e Vita.

Raffaele Mozzanica Avvocato esperto in materia di legislazione sociosanitaria e sociale e diritto degli enti no profit. È docente di Diritto Amministrativo dei Servizi Sociali e di Legislazione e Politiche legislative e servizi sociali presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Giulia Oriani Avvocato esperto di legislazione degli enti non profit e di diritto dell'immigrazione. Svolge attività di docenza in corsi di formazione sulle tematiche inerenti al Terzo Settore e al diritto dell'immigrazione. È consulente di diverse organizzazioni non profit.

Francesca Pasi Avvocato esperto di legislazione degli enti non profit, svolge attività di docenza nell'ambito di corsi universitari e post universitari sul diritto degli enti non profit. Per molti anni collaboratrice dell'Agenzia per il terzo settore (già Agenzia per le Onlus) in qualità di esperto dell'Area giuridica.

Carlo Pelizzi Consulente del lavoro. Svolge attività di consulenza per la gestione delle risorse umane e per l'elaborazione delle paghe in numerose realtà non profit.

Anna Ricceri Dottore commercialista, si occupa di enti non profit con particolare riferimento ad associazioni, fondazioni e cooperative sociali.

MASTER PER DIRIGENTI DI ENTI DEL TERZO SETTORE

Dirigere un'organizzazione di Terzo Settore

Massimiliano Zinesi Ingegnere, esperto in materia di tutela della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro. È autore dell'istant book "La tutela dei lavoratori e dei volontari nelle OdV e negli enti non profit a base volontaria".

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 60,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 450,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

MASTER PER FORMATORI DEL TERZO SETTORE

Diventa Formatore di Eccellenza

Strumenti, tecniche e competenze per tenere corsi di successo



In collaborazione con FORMA MENTIS nell'ambito del proprio progetto di CSR

PREMESSA

Molte persone iniziano l'attività di formatore mosse dall'entusiasmo e dalla passione per questa meravigliosa professione. Purtroppo entusiasmo e passione sono due ingredienti necessari ma non sufficienti per tenere corsi che abbiano successo.

Affrontare un'aula, infatti, richiede un elevato impegno e una costante attenzione a numerosi aspetti importanti.

Grazie a questo corso i partecipanti saranno in grado di acquisire gli strumenti, le tecniche fondamentali per diventare ottimi formatori.

Saranno presentati numerosi casi reali per affinare le capacità di **controllo e leadership** in ogni possibile circostanza durante i corsi in aula.

Il corso prevede anche degli esercizi di consolidamento, durante i quali i partecipanti applicheranno le tecniche apprese, seguiti da un'analisi dettagliata da parte del docente per evidenziare gli aspetti positivi e le aree di miglioramento.

OBIETTIVI

- Identificare ed elencare le caratteristiche e le competenze più importanti di un formatore
- Descrivere almeno 5 tecniche di domande applicabili durante le lezioni per migliorare l'apprendimento degli allievi e tenere sotto controllo le dinamiche dell'aula
- Elaborare gli obiettivi dei corsi e delle lezioni in modo coinvolgente ed efficace
- Organizzare un percorso formativo secondo una struttura di base, facilitando la definizione di nuovi corsi e lezioni
- Creare esercitazioni più stimolanti, efficaci e coinvolgenti.

ARGOMENTI

- Introduzione e obiettivi del corso
- Esercitazione pratica iniziale per fornire subito indicazioni utili e concrete sulle modalità di presentazione
- Le caratteristiche fondamentali del formatore
- L'incredibile potere delle domande: le più importanti tecniche di domanda per ottenere coinvolgimento e favorire l'apprendimento
- L'analisi dei fabbisogni e la progettazione del corso
- Come strutturare ogni corso e ogni lezione in modo semplice ed efficace
- La distinzione tra argomenti, obiettivi e vantaggi
- La definizione degli obiettivi
- La creazione del clima positivo in aula
- L'apprendimento interattivo, le esercitazioni e le attività pratiche
- I cicli di apprendimento
- La chiusura del corso
- Le principali tecniche di comunicazione verbale, para-verbale, non verbale e scritta
- L'utilizzo appropriato del linguaggio del corpo in aula e l'interpretazione di quello dei partecipanti
- L'utilizzo efficace e corretto degli strumenti didattici
- La gestione dell'aula e di eventuali conflitti
- Gli stili di apprendimento e i sistemi sensoriali
- L'importanza della gestione del tempo.

MASTER PER FORMATORI DEL TERZO SETTORE

Diventa Formatore di Eccellenza

Strumenti, tecniche e competenze per tenere corsi di successo



In collaborazione con **FORMA MENTIS** nell'ambito del proprio progetto di CSR

METODOLOGIA DIDATTICA

Il corso è caratterizzato da un approccio interattivo e dinamico.

I partecipanti, costantemente coinvolti tramite domande, role play ed esercitazioni pratiche, possono sperimentare direttamente i benefici che si ottengono seguendo lezioni strutturate, operative e motivanti.

Il docente darà quindi esempio di come tenere lezioni interessanti e stimolanti, con dimostrazioni concrete ed efficaci.

Durante il corso verrà data enfasi ai seguenti aspetti:

- tecniche di comunicazione,
- analisi delle esigenze dei corsisti,
- mantenimento di un'elevata partecipazione,
- attenzione dei dettagli,
- cicli di apprendimento.

DESTINATARI

Il corso è rivolto sia a **chi ha già esperienza** e crede fermamente nella propria **crescita personale**, sia a chi ha deciso di iniziare la **meravigliosa professione del docente**.

Grazie a questo corso si acquisiscono gli strumenti, le tecniche e i segreti per diventare un vero Formatore di Eccellenza, analizzando in profondità gli aspetti fondamentali per condurre corsi di grande successo.

Saranno presentati numerosi casi reali per affinare le capacità di **controllo e leadership** in ogni possibile circostanza durante i corsi in aula.

La parte conclusiva del corso è interamente dedicata a esercizi finali di consolidamento, durante i quali applicare le tecniche apprese.

Successivamente ci si confronterà direttamente con il docente in un colloquio personale per analizzare in dettaglio tutti gli aspetti positivi e le aree di miglioramento.

I partecipanti vivranno un'esperienza davvero inebriante, ispirante e motivante, che li porterà a diventare dei veri professionisti della Formazione.

PREREQUISITI

Non ci sono requisiti particolari, a parte una buona dose di passione per l'attività di docenza. Il corso è adatto anche a chi già possiede un'elevata esperienza didattica.

PARTECIPANTI

Il corso prevede un **massimo di 10 iscritti**. Il gruppo è volutamente ridotto per seguire al meglio ogni singolo partecipante nella crescita di competenze formative.

DOCENTE

Luigi Santapaga Ha iniziato la sua carriera di formatore nel 1989. Negli anni ha sviluppato con successo la professione sia nel campo dell'Information Technology sia in quello della Comunicazione e della Formazione per Docenti (Train The Trainer).

Ha costituito la società Forma Mentis nel 1995, con sede a Milano, per offrire servizi di consulenza e formazione di eccellenza ad aziende, enti, pubblica amministrazione, liberi professionisti e privati.

MASTER PER FORMATORI DEL TERZO SETTORE Diventa Formatore di Eccellenza

Strumenti, tecniche e competenze per tenere corsi di successo



In collaborazione con **FORMA MENTIS** nell'ambito del proprio progetto di CSR

Ha tenuto centinaia di corsi formando migliaia di persone in Italia e all'estero, in particolare in Singapore, Emirati Arabi (Dubai, Abu Dhabi), Arabia Saudita (Riyadh, Jeddah, Dammam), Egitto (Il Cairo), Qatar (Doha), Germania (Monaco di Baviera), Gran Bretagna (Londra).

Ha acquisito la qualifica di Assessor dal Learning & Performance Institute di Londra (unico in Italia), e la qualifica di Autodesk Certified Instructor Evaluator (unico in Italia).

Ha tenuto numerosi corsi per Formatori ("Diventa Formatore di Eccellenza"), a cui hanno partecipato istruttori alle prime armi e docenti professionisti, alcuni anche con esperienza di 25-30 anni, incrementando le loro competenze e sviluppando le loro opportunità di crescita professionale e personale.

TEMPI

ORE tot.: 40

DATE: sabato 28 ottobre, 18 e 25 novembre, 2 e 16 dicembre 2017 | ORARIO: dalle 9:00 alle 18:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 30,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Il corso, che avrebbe un costo pari ad € 1.250,00 + IVA, è riservato solamente alle categorie sopra descritte. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

MASTER

Progettazione

OBIETTIVI

Acquisire conoscenze, metodologie e strumenti per l'ideazione, la programmazione, la stesura e la presentazione di un progetto.

CONTENUTI

- Introduzione e lavoro sulle competenze: le competenze del progettista, Autovalutazione personale (Giorgio Sordelli)
- I bandi di finanziamento ed i formulari: lavoro pratico su diversi bandi per individuare gli elementi chiave di cui tenere conto e sui formulari per comprenderne gli elementi richiesti (Giorgio Sordelli)
- La progettazione europea: panorama della programmazione Europa 2020 e elementi chiave per affrontare i progetti europei (Silvia Cannonieri)
- Analisi del contesto e dei problemi: teoria e pratica di analisi del territorio per stesura progetto (Elsabetta Dodi)
- La rete: elementi pratici per la costruzione di una rete di progetto (Roberto Saja)
- Innovazione sociale: cosa vuole dire innovazione sociale al di là delle mitologie sul tema (Massimo Bricocoli)
- La valutazione: impostazione degli indicatori e delle metodologie di valutazione (Elsabetta Dodi)
- Il punto di vista degli Enti erogatori e delle esperienze di crowdfunding (2 testimonianze di due ore ciascuna):
 - Fondazione Carispezia – La Spezia
 - ULULE – Fabio Simonelli
- Sintesi finale e competenze: Ripresa di tutti gli apprendimenti e nuova autovalutazione (Giorgio Sordelli)

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali ed esercitazioni per sperimentare gli apprendimenti e renderli subito utili per l'associazione.

DESTINATARI

Minimo 12 massimo 25 partecipanti.

Studenti del corso di laurea Scienze sociali per la globalizzazioni, volontari e collaboratori delle associazioni di volontariato e del terzo settore che **abbiano già frequentato il corso base** negli ultimi due anni.

DOCENTI

Giorgio Sordelli Da oltre 30 anni lavora in ambito sociale e si impegna come volontario. Ha insegnato per oltre 20 anni al corso per educatori professionali e collabora con diverse riviste di settore. Esperto di formazione e progettazione sociale, collabora con enti nazionali del terzo settore e con il Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio.

Silvia Cannonieri Laureata in Filosofia, ha approfondito i suoi studi in ambito sociologico e si è specializzata in Progettazione europea. Collaboratrice di Ciessevi dal 2006, ha partecipato a progetti di ricerca ed è stata referente interna per le attività di ricerca connesse al programma Volontari per Expo.

Massimo Bricocoli (13 novembre 2017)

È professore associato di Tecniche e Pianificazione Urbanistica presso il Dipartimento di Architettura e Studi Urbani del Politecnico di Milano. Si occupa di azione pubblica e del governo del territorio con particolare riferimento ai nessi tra politiche di welfare e politiche urbane.

Elisabetta Dodi (23 ottobre e 20 novembre 2017)

Pedagogista, formatrice e consulente, si occupa di educazione degli adulti con particolare attenzione alla formazione di operatrici e operatori di servizi sociali ed educativi e al lavoro sociale e di comunità. Svolge attività didattica e di ricerca presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università Cattolica di Milano.

Giulia Micheloni (27 novembre 2017)

Consulente di progettazione socio-sanitaria e di valutazione di progetti da bando presso Fondazione Carispezia. Coordinatore SAD Val di Magra Sarzana. consulente di progettazione sociale presso Enti pubblici e privati, membro Commissione Comitato di Gestione CSV Genova, membro della Commissione Microcredito ACRI a Roma, membro della Commissione Volontariato, CSV e servizi alla persona ACRI a Roma.

Matteo Polloni Studi in Economia e Commercio presso l'Università Cattolica di Milano. Da dieci anni collaboratore presso l'area formazione del Ciessevi di Milano e docente dei corsi di formazione sulle tematiche economiche e di progettazione. Amministratore e progettista della piattaforma FAD di Ciessevi.

Roberto Saja Studi in lettere e scienze della formazione. Collaboratore dell'area formazione e promozione di Ciessevi dal 2008. Animatore territoriale e docente per i corsi di progettazione e lavoro di rete. Esperto nell'orientamento al volontariato.

Fabio Simonelli (27 novembre 2017)

Esperto di marketing, strf up, e crowdfunding. Prima Manager di Eppela, la principale piattaforma italiana di crowdfunding reward-based ora è General Manager di Ulule Italy la principale piattaforma di reward-based crowdfunding d'Europa. Si occupa dell'avvio di migliaia di start up. Ha lavorato per Saatchi&Saatchi, Publicis Groupe, Universal McCann e Leo Burnett.

TEMPI

ORE tot.: 36 ore di formazione in aula + FAD

DATE: lunedì 2, 9, 16, 23 ottobre - 6, 13, 20, 27 novembre - 4 dicembre 2017

ORARIO: dalle 14:00 alle 18:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 30,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 360,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

Corsi Specialistici

SVILUPPO DELLE ASSOCIAZIONI

UNIVERSITÀ
del VOLONTARIATO

SEMINARIO A RICHIESTA

LA RIFORMA DEL TERZO SETTORE

OBIETTIVI

Presentare i tratti fondamentali della Riforma del Terzo Settore, focalizzando cosa cambia per le organizzazioni non profit.

CONTENUTI

- Cosa è un ente di Terzo settore?
- Presentazione dei criteri direttivi in merito alla revisione del Codice Civile;
- Il nuovo Codice del Terzo Settore;
- I principi direttivi per la revisione fiscale degli enti non profit e del loro sostegno economico;
- Fare Impresa Sociale.

Il seminario terrà conto delle applicazioni conseguenti all'emanazione dei decreti attuativi della Riforma, man mano che saranno promulgati.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con possibilità di dibattito e domande dei partecipanti.

DESTINATARI

Consiglieri e responsabili di enti del Terzo Settore.

DOCENTI

Consulenti di Ciessevi esperti sul tema.

TEMPI

Il seminario richiede circa tre ore, con tempi e orari da definirsi a seconda della richiesta e della disponibilità dei consulenti.

PERIODO

Da ottobre 2017 ad aprile 2018

N.B.

Il seminario è realizzabile gratuitamente nel territorio della città metropolitana di Milano, su richiesta di almeno n. 3 Consulte e coordinamenti fra associazioni e organizzazioni di volontariato di almeno 3 Comuni differenti.

Per richiedere il seminario inoltrare una richiesta via mail a formazione@ciessevi.org specificando la composizione della rete.

Verso lo sviluppo organizzativo

Mappe, strumenti e leve per le organizzazioni

La forte operatività che caratterizza la maggior parte delle associazioni che incontriamo ostacola spesso la comprensione dei processi interni all'organizzazione, ancora più di quelli esterni. Scopo di questo percorso è fornire alle associazioni alcuni strumenti per "imparare a vedersi", prima di tutto al proprio interno e poi in relazione agli altri.

OBIETTIVI

Fornire strumenti per imparare a leggere alcune dinamiche, interne ed esterne, della propria associazione individuando spunti per promuoverne lo sviluppo organizzativo.

CONTENUTI

- **Introduzione all'analisi organizzativa**

- **Chi è l'organizzazione: fra lo statuto e le persone**

Chi è la mia associazione?

Dove finiscono le finalità e gli scopi, nonché le regole condivise, una volta timbrato lo statuto?

Le organizzazioni sono "anche" contesti sociali.

- **Organizzazione e relazioni**

CON L'ESTERNO: Dov'è la mia associazione? Posizionamento e interlocutori.

ALL'INTERNO: Il benessere organizzativo.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il corso prevede, oltre a riferimenti teorico/letterari e momenti di analisi e confronto delle proprie realtà organizzative, la messa a disposizione di strumenti da poter sperimentare immediatamente nella propria associazione.

DESTINATARI

Massimo 15 responsabili di enti non profit o volontari interessati al tema dell'analisi organizzativa.

DOCENTI

Alice Rossi Laureata in Progettazione e gestione delle Politiche Sociali presso l'Università Milano Bicocca, si è occupata di rigenerazione urbana e sviluppo locale. Dal 2008 lavora in Ciessevi accompagnando associazioni e volontari nella quotidianità della vita associativa, nella realizzazione di progetti e nelle dinamiche di rete, anche in interazione con soggetti pubblici del welfare locale.

Evelina Raimondi Fa parte dello staff Servizi per la Gestione di Ciessevi e segue da oltre 10 anni le piccole e medie associazioni di volontariato del territorio alle prese con i loro problemi, nelle loro dinamiche e reti di collaborazione, in progetti più o meno complessi. L'esperienza di vicinanza quotidiana alle associazioni è riletta anche attraverso la sua laurea in Filosofia, con un perfezionamento in Antropologia culturale delle società complesse, e un master in Cultura e gestione degli enti di terzo settore.

TEMPI

ORE tot.: 6

DATE: mercoledì 17 e 24 gennaio 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

Su richiesta di reti di organizzazioni di volontariato, è possibile programmare edizioni locali del corso.

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 10,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 60,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

Il volontariato occasionale e per i grandi eventi



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI SCIENZE
SOCIALI E POLITICHE

In collaborazione con Università Statale degli Studi di Milano

“Quando si dice volontariato, per esempio, si fa riferimento a un’attività esercitata liberamente e gratuitamente da persone che si presuppone scelgano in maniera convinta di dedicare del tempo a una buona causa. Il problema, però, è che il volontariato di oggi non è più quello di una volta: è più globale, perché i movimenti di uomini e idee hanno ormai come orizzonte il mondo intero; è più tecnologico, perché largamente influenzato dalla Rete e dai suoi strumenti di condivisione; è soprattutto più discontinuo, perché cambiano le aspettative, la disponibilità di tempo e le sfide personali con cui i singoli volontari si mettono in gioco. Di conseguenza, se da un lato resiste l’assonanza tra il volontario e il volentieri, dall’altro non è più certo come un tempo che l’affinità persista a lungo. Questo mutato atteggiamento esprime una positiva voglia di protagonismo e rappresenta un bacino di energie che possono solo arricchire, sia quantitativamente che qualitativamente, le dimensioni del fenomeno. È innegabile, però, che molte organizzazioni, soprattutto dell’associazionismo più tradizionale, possano essere frastornate dal trend emergente e, non riuscendo a intercettarlo, finiscano con il trovarsi in difficoltà. Fortunatamente, tra le esperienze di “nuovo volontariato” ci sono già delle best practices che possono aiutare a costruire solide relazioni, da innestare con l’innovazione ma da consolidare, poi, all’interno degli schemi classici del Terzo settore”.

(di Elio Silva Sole24ore – 2 novembre 2015)

OBIETTIVI

- Riflettere sulle modificazioni culturali in atto e sulle motivazioni che stanno alla base di questa scelta di volontariato
- Conoscere teorie e pratiche del volontariato occasionale e per i grandi eventi
- Aiutare cittadini ed organizzazioni ad interpretare il volontariato occasionale come opportunità di cittadinanza attiva.

CONTENUTI

- La cultura civile delle nuove forme di volontariato
- Le motivazioni e le ragioni dei volontari occasionali e per i grandi eventi
- Quale il ruolo per le organizzazioni del volontariato tradizionale?
- Come attrarre il volontariato occasionale
- Come organizzare il volontariato occasionale.

ESPERIENZE

Durante le due serate si porteranno alcuni testimoni di esperienze pratiche (nazionali e locali)

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il corso si avvale di una parte teorica con il contributo didattico del professor Ambrosini che ha all’attivo ricerche e pubblicazioni sul tema del volontariato occasionale e di testimonianza in aula relative a strumenti, modalità ed opportunità per realizzare volontariato occasionale e nei grandi eventi.

DESTINATARI

Massimo 25 partecipanti. Accesso permesso anche a cittadini aspiranti volontari.

DOCENTE

Maurizio Ambrosini Professore ordinario all’Università Statale di Milano, cattedra di Sociologia delle migrazioni. Ha all’attivo numerose pubblicazioni, tra le quali “volontariato post-moderno – da expo Milano 2015 alle nuove forme di impegno sociale” (ed. Franco Angeli).

Il volontariato occasionale e per i grandi eventi



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI SCIENZE
SOCIALI E POLITICHE

In collaborazione con Università Statale degli Studi di Milano

TEMPI

ORE tot.: 6

DATE: mercoledì 18 e 25 ottobre | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

Corso gratuito.

Ghe n'è minga de ruera: le eccedenze alimentari da spreco a risorsa

OBIETTIVI

Fornire un quadro di sintesi degli aspetti organizzativi e normativi delle attività di recupero delle eccedenze alimentari "di giornata" della piccola e media distribuzione (con particolare riferimento per i prodotti di panificazione e frutta e verdura). Fornire ai donatori e alle organizzazioni di terzo settore un quadro degli strumenti e delle attenzioni per l'attività di recupero e redistribuzione delle eccedenze alimentari.

CONTENUTI

Aspetti organizzativi:

- Donatori: a quali porte bussare? Cosa chiedere? Le esperienze di chi l'ha già fatto (Recup, CRI ecc.)
- Fare rete: strategie e spunti per attivare o rafforzare reti di prossimità per il recupero delle eccedenze alimentari.

Aspetti normativi:

- Linee guida regionali
- Normativa nazionale
- Focus sugli aspetti igienico-alimentari (temperature, sicurezza, conservazione, contaminazione, igiene, ecc)
- Scheda di valutazione degli alimenti al ritiro e alla consegna
- Logistica dei trasporti e dello stoccaggio, policy delle tipologie alimentari di possibile ritiro, tracciabilità.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con possibilità di domande.

DESTINATARI

Organizzazioni e volontari già attivi o interessati all'attività di recupero e distribuzione delle eccedenze. Massimo 25 iscritti.

DOCENTI

Carmelo Marano Esperto in sicurezza alimentare e ambientale, ampia attività formativa in materia rivolta anche agli enti non profit. Ha realizzato diverse pubblicazioni.

Alice Rossi Laureata in Progettazione e gestione delle Politiche Sociali presso l'Università Milano Bicocca, si è occupata di rigenerazione urbana e sviluppo locale. Dal 2008 lavora in Ciessevi accompagnando associazioni e volontari nella quotidianità della vita associativa, nella realizzazione di progetti e nelle dinamiche di rete, anche in interazione con soggetti pubblici del welfare locale.

Eiseo Morese Consulente legale per gli Enti del Terzo Settore. Laureato in Università Cattolica, abilitato all'esercizio della professione forense, opera in Ciessevi dal 2014 a supporto delle organizzazioni non profit".

TEMPI

ORE tot.: 6

DATE: mercoledì 21 e 28 febbraio 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 10,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 60,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

Progettare generazione e distribuzione di valore sociale in maniera innovativa ...come se fosse un modello di business!

OBIETTIVI

- Visualizzare le modalità di creazione e distribuzione del valore all'interno del Terzo Settore
- Generare il proprio "modello di business" e la propria "proposta di valore", da tenere con sé e, possibilmente, riportare poi agli associati
- Abituarsi a sviluppare innovazione e a pensare creativamente.

CONTENUTI

- Cos'è un "Business Model"
- Il modello di business per associazioni e OdV
- Il visual thinking: dare forma alle idee
- Il Canvas: un modo semplice per disegnare il proprio modello
- Come creare il proprio modello
- La proposta di valore
- Come sviluppare innovazione: pensiero creativo e laterale

I riferimenti culturali sono:

- la proposta del visual designer svizzero Alexander Osterwalder, formalizzata nei due volumi "Business model generation" e "Value proposition design"
- le modalità di generazione creativa presenti nei lavori dell'ingegnere francese Hubert Jaoui e dell'antropologa milanese Marianella Scavi
- il training teatrale svolto come allievo negli ultimi 10 anni, in varie scuole milanesi di recitazione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Aula frontale, con frequenti esercitazioni in gruppi creati ad hoc.

Stile didattico informale, tendente alla condivisione dei contenuti e delle esperienze.

Saranno usati materiali, creati e distribuiti a cura del docente, per facilitare il processo di creazione dei business model e dei value proposition pack, che al termine del corso resteranno di proprietà dei singoli partecipanti.

DESTINATARI

Da 10 a 30 iscritti.

DOCENTE

Davide Verazzani Milanese, nato nel 1965. Manager di grandi aziende della GDO fino al 2002, poi consulente e formatore free lance. Esperto nella conduzione di gruppi di adulti e nella condivisione esperienziale dei processi. Membro dell'Experiential Educators Europe, organizzazione informale di formatori esperienziali di tutta Europa, per la quale nel 2015 ha organizzato l'annuale incontro europeo, svoltosi in Italia. Dirigente di due associazioni, l'una attiva in campo teatrale l'altra in campo cinematografico. Drammaturgo, sceneggiatore, attore e musicista.

TEMPI

ORE tot.: 8

DATE: sabato 27 gennaio 2018 | ORARIO: dalle 9:00 alle 18:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 10,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 80,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

Il business plan come strumento di programmazione e controllo

Bussole per mari in tempesta

OBIETTIVI

- Far comprendere la logica della pianificazione
- Fornire strumenti per il controllo
- Mostrare il collegamento tra idea, modello e piano di business
- Stimolare la creazione del proprio business plan.

CONTENUTI

- Dal business model al business plan
- Composizione di un business plan
- La parte descrittiva
- La parte numerica
- Esempi pratici
- Esercitazioni.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Aula frontale, con frequenti esercitazioni in gruppi creati ad hoc.

Stile didattico informale, tendente alla condivisione dei contenuti e delle esperienze.

I materiali eventualmente distribuiti dal docente o usati e creati dai partecipanti, al termine del corso resteranno di loro proprietà.

DESTINATARI

Da 10 a 20 iscritti.

DOCENTE

Davide Verazzani Milanese, nato nel 1965. Manager di grandi aziende della GDO fino al 2002, poi consulente e formatore free lance. Esperto nella conduzione di gruppi di adulti e nella condivisione esperienziale dei processi. Membro dell'Experiential Educators Europe, organizzazione informale di formatori esperienziali di tutta Europa, per la quale nel 2015 ha organizzato l'annuale incontro europeo, svoltosi in Italia. Dirigente di due associazioni, l'una attiva in campo teatrale l'altra in campo cinematografico. Drammaturgo, sceneggiatore, attore e musicista.

TEMPI

ORE tot.: 8

DATE: sabato 10 febbraio 2018 | ORARIO: dalle 9:00 alle 18:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 10,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 80,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

Trovare e Motivare i volontari, riconoscere e valorizzarne le competenze

OBIETTIVI

Migliorare l'approccio nel trovare nuovi volontari. Comprendere le diverse tipologie di motivazione al volontariato e verificare la coerenza tra motivazione e soddisfazione nell'organizzazione. Verificare le proprie motivazioni ed aspettative. Apprendere strumenti per riconoscere e fortificare il senso d'appartenenza dei volontari. Comprendere come valorizzare le esperienze dei propri volontari tramite l'acquisizione di competenze.

CONTENUTI

- Carta dei valori del volontariato.
- Le diverse motivazioni al volontariato.
- Strumenti per riconoscere la motivazione dei volontari.
- Modalità per migliorare la ricerca dei volontari.
- Elementi indispensabili per favorire l'appartenenza associativa.
- Valorizzare le esperienze: le competenze maturate con il volontariato.
- Lo stato dell'arte sulla certificazione delle competenze da esperienze di volontariato.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il corso prevede l'alternanza di momenti teorici ed esperienze attive in aula. Gli strumenti presentati in aula verranno sperimentati dagli stessi partecipanti al corso.

DESTINATARI

Il corso è accessibile a volontari e responsabili di volontari.

DOCENTE

Glenda Pagnoncelli Laureata in Scienze della formazione. Membro dell'Area Formazione di Ciessevi. Da anni insegna in corsi sulla comunicazione e la relazione d'aiuto. Docente C/o la Scuola di Drammaterapia del Centro di Formazione nelle Artiterapie di Lecco. Membro fondatore della SPID - Società Professionale Italiana Drammaterapia.

TEMPI

ORE tot.: 9

DATE: martedì 28 novembre; 5 e 12 dicembre 2017 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 20,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 90,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org.**

NB: Su richiesta di reti di organizzazioni di volontariato, è possibile programmare edizioni locali del corso.

Storytelling e valore sociale: come comunicare quel che si è Il racconto dei racconti

OBIETTIVI

- Raggiungere obiettivi con una narrazione immersiva
- Creare lo storytelling del proprio ente
- Raccontare all'esterno il valore sociale di un'organizzazione no profit
- Collegare storytelling a fundraising
- Sviluppare il pensiero creativo.

CONTENUTI

- Che cos'è lo storytelling
- Come si delinea lo storytelling in un'organizzazione
- Storie che conquistano: dal Viaggio dell'Eroe a Guerre Stellari (e oltre)
- La cassetta degli attrezzi: tools narrativi e piattaforme visuali
- Narrazione lineare e transmediale
- Laboratorio di creazione dello storytelling.

I riferimenti culturali sono:

- I lavori teorico/pratici di Andrea Fontana, sistematizzati nel suo "Storytelling: la guida definitiva" recentemente uscito presso le edizioni Hoepli
- Il libro-base di ogni sceneggiatore, "Il viaggio dell'eroe" di Christopher Vogler
- La storia della narrazione, da Omero a George Lucas.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Aula frontale, con frequenti esercitazioni in gruppi creati ad hoc.

Stile didattico informale, tendente alla condivisione dei contenuti e delle esperienze.

I materiali eventualmente distribuiti dal docente o usati e creati dai partecipanti, al termine del corso resteranno di loro proprietà.

DESTINATARI

Da 10 a 20 iscritti.

DOCENTE

Davide Verazzani Milanese, nato nel 1965. Manager di grandi aziende della GDO fino al 2002, poi consulente e formatore free lance. Esperto nella conduzione di gruppi di adulti e nella condivisione esperienziale dei processi. Membro dell'Experiential Educators Europe, organizzazione informale di formatori esperienziali di tutta Europa, per la quale nel 2015 ha organizzato l'annuale incontro europeo, svoltosi in Italia. Dirigente di due associazioni, l'una attiva in campo teatrale l'altra in campo cinematografico. Drammaturgo, sceneggiatore, attore e musicista.

TEMPI

ORE tot.: 8

DATE: sabato 17 marzo 2018 | ORARIO: dalle 9:00 alle 18:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 10,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 80,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

Imparare il crowdfunding

L'antica arte della colletta nel XXI secolo

OBIETTIVI

- Conoscere le piattaforme e saperle scegliere
- Saper creare una proposta appetibile
- Essere in grado di coinvolgere il target in maniera adeguata
- Stimolare la creazione di una campagna di crowdfunding.

CONTENUTI

- Cos'è il crowdfunding e sua peculiarità rispetto al fundraising tradizionale
- Presentazione del mercato italiano e internazionale
- Strutturazione di un piano di crowdfunding: il cosa, il come, ma soprattutto il perché
- Creazione dell'engagement: gestione delle ricompense, uso dei social, visual storytelling
- Analisi di case history
- Esercitazione pratica su una campagna di crowdfunding.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Stile didattico informale, tendente alla condivisione dei contenuti e delle esperienze.

I materiali eventualmente distribuiti dal docente o usati e creati dai partecipanti, al termine del corso resteranno di loro proprietà.

DESTINATARI

Da 10 a 20 iscritti.

DOCENTE

Davide Verazzani Milanese, nato nel 1965. Manager di grandi aziende della GDO fino al 2002, poi consulente e formatore free lance. Esperto nella conduzione di gruppi di adulti e nella condivisione esperienziale dei processi. Membro dell'Experiential Educators Europe, organizzazione informale di formatori esperienziali di tutta Europa, per la quale nel 2015 ha organizzato l'annuale incontro europeo, svoltosi in Italia. Dirigente di due associazioni, l'una attiva in campo teatrale l'altra in campo cinematografico. Drammaturgo, sceneggiatore, attore e musicista.

TEMPI

ORE tot.: 8

DATA: sabato 7 aprile 2018 | ORARIO: dalle 9:00 alle 18:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 10,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 80,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

Il rapporto della OdV con le altre realtà sociali

Alleanze, collaborazioni, patti e strategie condivise

Nessuna OdV può concepirsi "da sola". Per raggiungere lo scopo per cui una OdV è nata è necessario imparare a lavorare con gli altri soggetti sociali, in particolare quelli che condividono lo stesso scopo e con quelli che operano nel medesimo territorio.

OBIETTIVI

Imparare a costruire relazioni e a condividere progetti con altre realtà organizzate.

CONTENUTI

- La condivisione degli scopi e degli obiettivi.
- Le strategie di collaborazione con altre realtà.
- Gli strumenti giuridici e le diverse forme di collaborazione tra organizzazioni.
- Le alleanze con le istituzioni e con le organizzazioni non profit.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con momenti di confronto e scambio di esperienze.

DESTINATARI

Massimo 20 partecipanti.

DOCENTE

Gilberto Sbaraini Da 30 anni opera in ambito sociale e come responsabile di organizzazioni del terzo settore. Docente presso scuole, enti di formazione e università su tematiche inerenti il non profit e le politiche sociali. Esperto di progettazione sociale e gestione organizzativa. Da oltre 15 anni membro dello staff di formazione di Ciessevi e consulente per numerose realtà del terzo settore.

TEMPI

ORE tot.: 6

DATE: lunedì 29 gennaio e 5 febbraio 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 10,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 60,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

L'OdV e le persone

Ruoli, responsabilità, valorizzazione

Molto spesso le difficoltà che impediscono ad una organizzazione di volontariato di raggiungere lo scopo per cui è nata, sono legate alle modalità di gestione delle risorse umane. È necessario chiarire e alcuni presupposti metodologici fondamentali per una corretta gestione delle persone che partecipano, con tempi e modalità diverse, alla vita della OdV.

OBIETTIVI

Imparare a gestire al meglio le persone all'interno della propria organizzazione.

CONTENUTI

- La chiarezza e la condivisione dello scopo all'interno dell'OdV.
- La definizione chiara dei ruoli e del metodo di lavoro.
- La responsabilità personale.
- La valorizzazione e la crescita delle persone.
- Il ricambio generazionale nelle OdV.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con momenti di confronto e scambio di esperienze.

DESTINATARI

Massimo 20 partecipanti.

DOCENTE

Gilberto Sbaraini Da 30 anni opera in ambito sociale e come responsabile di organizzazioni del terzo settore. Docente presso scuole, enti di formazione e università su tematiche inerenti il non profit e le politiche sociali. Esperto di progettazione sociale e gestione organizzativa. Da oltre 15 anni membro dello staff di formazione di Ciessevi e consulente per numerose realtà del terzo settore.

TEMPI

ORE tot.: 6

DATA: lunedì 19 e 26 marzo 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 10,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 60,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

Corsi Specialistici

AMMINISTRAZIONE, FISCALITÀ, NORMATIVA

UNIVERSITÀ
del VOLONTARIATO

La Riforma del Terzo Settore

OBIETTIVI

Presentare i cambiamenti introdotti dai decreti legislativi della Riforma del Terzo Settore, con particolare attenzione al Codice del Terzo Settore, all'Impresa sociale e alla 5 per mille.

CONTENUTI

- Cosa è un ente di Terzo settore?
- Presentazione dei criteri direttivi in merito alla revisione del Codice Civile;
- Il nuovo Codice del Terzo Settore;
- I principi direttivi per la revisione fiscale degli enti non profit e del loro sostegno economico;
- Fare Impresa Sociale.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali con possibilità di dibattito e domande dei partecipanti.

DESTINATARI

Consiglieri e responsabili di enti del Terzo Settore.

DOCENTI

Consulenti di Ciessevi esperti sul tema.

TEMPI

Ciascun seminario è composto da tre incontri da tre ore ciascuno.

PERIODO - DATE - SEDI - CONTRIBUTI ISCRIZIONE

Da ottobre 2017 a gennaio 2018

Per conoscere le date e le sedi degli incontri consultare il sito www.univol.it
o scrivere a farenonprofit@ciessevi.org

Corsi Specialistici

COMUNICAZIONE ED EVENTI

UNIVERSITÀ
del VOLONTARIATO

Fotografia come racconto

Corso base di fotografia

OBIETTIVI

Il corso è rivolto a chi vuole avvicinarsi al mondo della fotografia. La tecnica, il linguaggio fotografico e la pratica ci accompagneranno in questo viaggio. Le lezioni teoriche saranno seguite da esempi di interessanti progetti fotografici, dalla revisione dei lavori assegnati e da esercitazioni pratiche. Due uscite di gruppo porteranno alla realizzazione di un progetto collettivo mentre un progetto fotografico individuale sulla propria esperienza come volontario o sulla propria Associazione sarà il protagonista del corso.

CONTENUTI

- La macchina fotografica: fotocamere digitali e analogiche
- Diaframma, sensibilità, tempi di esposizione
- Esposizione ed esposimetro
- Obiettivi, messa a fuoco
- Istogramma, spazio colore, formati e dimensioni
- Presentazione dei principali generi di fotografia: Ritratto, Paesaggio, Reportage
- Revisioni dei lavori
- Esercitazioni pratiche.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni teoriche, presentazione di progetti fotografici, esercitazioni pratiche, revisione dei lavori sia di gruppo che individuali.

DESTINATARI

Max 12 iscritti.

DOCENTE

Elisabetta Cociani Dopo la laurea in Architettura presso il Politecnico di Milano, si diploma al CFP Riccardo Bauer in fotografia e lavora nel settore fotografico, prima come ricercatrice iconografica in redazioni e agenzie fotogiornalistiche, poi come assistente fotografo e infine come fotografa freelance. Lavora per diversi settimanali e mensili italiani, per privati e porta avanti progetti personali. Nel 2009 fonda insieme ad altri colleghi il collettivo MICRO. Voices from Italy è il primo progetto di MICRO, un progetto sull'Italia dove sono stati coinvolti 20 fotografi, uno per ogni regione italiana.

TEMPI

ORE tot.: 20

DATE: lunedì 23, 30 ottobre - 6, 13, 20, 27 novembre - 11, 18 dicembre | ORARIO: dalle 17:30 alle 19:30
sabato 25 novembre - 2 dicembre | ORARIO: dalle 10:00 alle 12:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 30,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 200,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

Marketing 3.0 Marketing o sviluppo?



17041

In collaborazione con Un-Guru

Il modulo è progettato come un percorso organico per la promozione del non profit e del volontariato. Si suggerisce la frequenza dell'intero modulo (suddiviso in 4 parti) ma è possibile anche la frequenza di ogni singola frazione a chi fosse interessato (es. la parte relativa all'impatto è di interesse non solo per chi si occupa di promozione in associazione ma più in generale di rendicontazione, gestione, pianificazione).

I corsisti che sceglieranno di frequentare almeno 3 dei 4 moduli del percorso formativo "Marketing 3.0" potranno accedere alla piattaforma di formazione a distanza (FAD) di Ciessevi, dove:

- poter scaricare documenti, materiali e slide delle lezioni
- potersi confrontare con gli altri corsisti, la docente e il tutor
- poter partecipare a quiz e questionari.

Alla fine del percorso delle 24 ore è prevista la realizzazione di una tavola rotonda con opinion former, come occasione di confronto sull'innovazione nella promozione del terzo settore, alla luce dei cambiamenti normativi, tecnologici, sociali.

OBIETTIVI

L'obiettivo principale è inquadrare il tema del marketing in una cornice di sviluppo strategico.

Si parte dunque da missione e visione per poi ragionare sulle migliori scelte.

Inoltre il percorso formativo intende far acquisire consapevolezza che tutto contribuisce a comunicare e promuovere un'associazione e che è necessario gestire proattivamente e consapevolmente tutte le attività.

Verranno inoltre trattati gli strumenti per il marketing, vecchi e nuovi, nella logica della migliore efficacia ed efficienza e alla luce delle esperienze di successo.

CONTENUTI

- Il piano strategico: la strategia organizzativa e la strategia di marketing
- Il marketing "mission-based": valori e valore
- Vision e mission: la bussola e il "cruschetto marketing"
- La promozione integrata: sociale e social
- OdV "olistica": le leve strategiche e operative per i diversi stakeholder.

APPROFONDIMENTO

Nella mente degli stakeholder. Introduzione al neuromarketing: azione e reazione. Lo specifico del non-profit

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali con supporto di materiali multimediali e interattivi. Laboratorio didattico su app e social media. Tavola rotonda. Accesso alla piattaforma di formazione a distanza (FAD), riservato a coloro i quali parteciperanno ad almeno 3 dei 4 moduli previsti.

DESTINATARI

Dai 10 ai 30 iscritti.

DOCENTE

Antonella Tagliabue Managing Director e Senior Advisor di Un-Guru, società di consulenza strategica di direzione. Coordina il team di Un-Guru per i progetti di responsabilità sociale e ambientale di impresa, non profit e di sviluppo sostenibile, ed è responsabile dell'area marketing e comunicazione. Laurea in Scienze Politiche da oltre 25 anni opera nel campo della consulenza per aziende (nazio-

Marketing 3.0 Marketing o sviluppo?



In collaborazione con Un-Guru

nali e multinazionali) ed enti (pubblici e non profit). Giornalista, collabora con numerose testate sui temi del non profit e della sostenibilità quali Il Sole 24 Ore, Metro e Digitalic. Coordinatore e docente del Master per il Non Profit de Il sole 24 Ore, docente per il Master di Marketing e Comunicazione Ambientale di CTS, oltre che per numerose Università, enti quali Camere di Commercio e Regioni, e imprese nazionali e multinazionali. Per Il Sole 24 Ore ha sviluppato il Non Profit Performance Benchmark ed è esperto di temi quali rendicontazione non finanziaria e misurazione dell'impatto sociale. Nell'ambito della formazione post-diploma collabora con l'Associazione internazionale non-profit di studenti AIESEC, di cui è Presidente del Supervisory Group, nello sviluppo di competenze relazionali, leadership e valorizzazione del talento e della diffusione dei Sustainable Development Goal.

TEMPI

ORE tot.: 6

DATE: martedì 7 e 21 novembre 2017 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 10,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 60,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

Marketing 3.0

Marketing operativo



17042

In collaborazione con Un-Guru

Il modulo è progettato come un percorso organico per la promozione del non profit e del volontariato. Si suggerisce la frequenza dell'intero modulo (suddiviso in 4 parti) ma è possibile anche la frequenza di ogni singola frazione a chi fosse interessato (es. la parte relativa all'impatto è di interesse non solo per chi si occupa di promozione in associazione ma più in generale di rendicontazione, gestione, pianificazione).

I corsisti che sceglieranno di frequentare almeno 3 dei 4 moduli del percorso formativo "Marketing 3.0" potranno accedere alla piattaforma di formazione a distanza (FAD) di Ciessevi, dove:

- poter scaricare documenti, materiali e slide delle lezioni
- potersi confrontare con gli altri corsisti, la docente e il tutor
- poter partecipare a quiz e questionari.

Alla fine del percorso delle 24 ore è prevista la realizzazione di una tavola rotonda con opinion former, come occasione di confronto sull'innovazione nella promozione del terzo settore, alla luce dei cambiamenti normativi, tecnologici, sociali.

OBIETTIVI

L'obiettivo principale è inquadrare il tema del marketing in una cornice di sviluppo strategico.

Si parte dunque da missione e visione per poi ragionare sulle migliori scelte.

Inoltre il percorso formativo intende far acquisire consapevolezza che tutto contribuisce a comunicare e promuovere un'associazione e che è necessario gestire proattivamente e consapevolmente tutte le attività.

Verranno inoltre trattati gli strumenti per il marketing, vecchi e nuovi, nella logica della migliore efficacia ed efficienza e alla luce delle esperienze di successo.

CONTENUTI

- Gli strumenti: l'integrazione tra vecchi e nuovi tool. Approfondimento su web e social
- Il marketing sociale
- Il cause related marketing.

APPROFONDIMENTO: Studio di casi di successo.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali con supporto di materiali multimediali e interattivi. Laboratorio didattico su app e social media. Tavola rotonda. Accesso alla piattaforma di formazione a distanza (FAD), riservato a coloro i quali parteciperanno ad almeno 3 dei 4 moduli previsti.

DESTINATARI

Dai 10 ai 30 iscritti.

DOCENTE

Antonella Tagliabue Managing Director e Senior Advisor di Un-Guru, società di consulenza strategica di direzione. Coordina il team di Un-Guru per i progetti di responsabilità sociale e ambientale di impresa, non profit e di sviluppo sostenibile, ed è responsabile dell'area marketing e comunicazione. Laurea in Scienze Politiche da oltre 25 anni opera nel campo della consulenza per aziende (nazionali e multinazionali) ed enti (pubblici e non profit). Giornalista, collabora con numerose testate sui temi del non profit e della sostenibilità quali Il Sole 24 Ore, Metro e Digitalic. Coordinatore e docente del Master per il Non Profit de Il sole 24 Ore, docente per il Master di Marketing e Comunicazione Ambientale di CTS, oltre che per numerose Università, enti quali Camere di Commercio e Regioni, e

Marketing 3.0 Marketing operativo



In collaborazione con Un-Guru

imprese nazionali e multinazionali. Per Il Sole 24 Ore ha sviluppato il Non Profit Performance Benchmark ed è esperti di temi quali rendicontazione non finanziaria e misurazione dell'impatto sociale. Nell'ambito della formazione post-diploma collabora con l'Associazione internazionale non-profit di studenti AIESEC, di cui è Presidente del Supervisory Group, nello sviluppo di competenze relazionali, leadership e valorizzazione del talento e della diffusione dei Sustainable Development Goal.

TEMPI

ORE tot.: 6

DATE: martedì 28 novembre e 5 dicembre 2017 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 10,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 60,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

Marketing 3.0

Gli eventi per il non profit



17043

In collaborazione con Un-Guru

Il modulo è progettato come un percorso organico per la promozione del non profit e del volontariato. Si suggerisce la frequenza dell'intero modulo (suddiviso in 4 parti) ma è possibile anche la frequenza di ogni singola frazione a chi fosse interessato (es. la parte relativa all'impatto è di interesse non solo per chi si occupa di promozione in associazione ma più in generale di rendicontazione, gestione, pianificazione).

I corsisti che sceglieranno di frequentare almeno 3 dei 4 moduli del percorso formativo "Marketing 3.0" potranno accedere alla piattaforma di formazione a distanza (FAD) di Ciessevi, dove:

- poter scaricare documenti, materiali e slide delle lezioni
- potersi confrontare con gli altri corsisti, la docente e il tutor
- poter partecipare a quiz e questionari.

Alla fine del percorso delle 24 ore è prevista la realizzazione di una tavola rotonda con opinion former, come occasione di confronto sull'innovazione nella promozione del terzo settore, alla luce dei cambiamenti normativi, tecnologici, sociali.

OBIETTIVI

L'obiettivo principale è inquadrare il tema del marketing in una cornice di sviluppo strategico.

Si parte dunque da missione e visione per poi ragionare sulle migliori scelte.

Inoltre il percorso formativo intende far acquisire consapevolezza che tutto contribuisce a comunicare e promuovere un'associazione e che è necessario gestire proattivamente e consapevolmente tutte le attività.

Verranno inoltre trattati gli strumenti per il marketing, vecchi e nuovi, nella logica della migliore efficacia ed efficienza e alla luce delle esperienze di successo.

CONTENUTI

- Gli strumenti della comunicazione integrati e il ruolo degli eventi
- Organizzazione di un evento in tutte le fasi: ideazione, pianificazione, conduzione, valutazione, diffusione e spendibilità successiva dell'evento di successo.
- I diversi tipi di Evento
- Evento: pro e contro - analisi delle esigenze
- Il percorso per lo sviluppo di un evento
- L'evento "totale": prima, durante e dopo
- Promuovere con efficacia gli eventi
- Laboratorio Didattico: Web, App e Social Media
- Tool per il marketing non profit.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali con supporto di materiali multimediali e interattivi. Laboratorio didattico su app e social media. Tavola rotonda. Accesso alla piattaforma di formazione a distanza (FAD), riservato a coloro i quali parteciperanno ad almeno 3 dei 4 moduli previsti.

DESTINATARI

Dai 10 ai 30 iscritti.

DOCENTE

Antonella Tagliabue Managing Director e Senior Advisor di Un-Guru, società di consulenza strategica di direzione. Coordina il team di Un-Guru per i progetti di responsabilità sociale e ambientale di

Marketing 3.0 Gli eventi per il non profit



In collaborazione con Un-Guru

impresa, non profit e di sviluppo sostenibile, ed è responsabile dell'area marketing e comunicazione. Laureata in Scienze Politiche da oltre 25 anni opera nel campo della consulenza per aziende (nazionali e multinazionali) ed enti (pubblici e non profit). Giornalista, collabora con numerose testate sui temi del non profit e della sostenibilità quali Il Sole 24 Ore, Metro e Digitalic. Coordinatore e docente del Master per il Non Profit de Il sole 24 Ore, docente per il Master di Marketing e Comunicazione Ambientale di CTS, oltre che per numerose Università, enti quali Camere di Commercio e Regioni, e imprese nazionali e multinazionali. Per Il Sole 24 Ore ha sviluppato il Non Profit Performance Benchmark ed è esperti di temi quali rendicontazione non finanziaria e misurazione dell'impatto sociale. Nell'ambito della formazione post-diploma collabora con l'Associazione internazionale non-profit di studenti AIESEC, di cui è Presidente del Supervisory Group, nello sviluppo di competenze relazionali, leadership e valorizzazione del talento e della diffusione dei Sustainable Development Goal.

TEMPI

ORE tot.: 9

DATE: martedì 16, 23 e 30 gennaio 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 20,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 90,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

Marketing 3.0

Creare valore sociale



17044

In collaborazione con Un-Guru

Il modulo è progettato come un percorso organico per la promozione del non profit e del volontariato. Si suggerisce la frequenza dell'intero modulo (suddiviso in 4 parti) ma è possibile anche la frequenza di ogni singola frazione a chi fosse interessato (es. la parte relativa all'impatto è di interesse non solo per chi si occupa di promozione in associazione ma più in generale di rendicontazione, gestione, pianificazione).

I corsisti che sceglieranno di frequentare almeno 3 dei 4 moduli del percorso formativo "Marketing 3.0" potranno accedere alla piattaforma di formazione a distanza (FAD) di Ciessevi, dove:

- poter scaricare documenti, materiali e slide delle lezioni
- potersi confrontare con gli altri corsisti, la docente e il tutor
- poter partecipare a quiz e questionari.

Alla fine del percorso delle 24 ore è prevista la realizzazione di una tavola rotonda con opinion former, come occasione di confronto sull'innovazione nella promozione del terzo settore, alla luce dei cambiamenti normativi, tecnologici, sociali.

OBIETTIVI

L'obiettivo principale è inquadrare il tema del marketing in una cornice di sviluppo strategico.

Si parte dunque da missione e visione per poi ragionare sulle migliori scelte.

Inoltre il percorso formativo intende far acquisire consapevolezza che tutto contribuisce a comunicare e promuovere un'associazione e che è necessario gestire proattivamente e consapevolmente tutte le attività.

Verranno inoltre trattati gli strumenti per il marketing, vecchi e nuovi, nella logica della migliore efficacia ed efficienza e alla luce delle esperienze di successo.

CONTENUTI

- L'impatto sociale: come misurare, rendere conto e comunicare.
Il processo input – output – outcome – impatto
- La misurazione dei risultati delle attività di marketing e degli eventi
- La misurazione dell'impatto come strategia di promozione.

APPROFONDIMENTO: l'impatto come leva di promozione. Analisi casi di successo.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali con supporto di materiali multimediali e interattivi. Laboratorio didattico su app e social media. Tavola rotonda. Accesso alla piattaforma di formazione a distanza (FAD), riservato a coloro i quali parteciperanno ad almeno 3 dei 4 moduli previsti.

DESTINATARI

Dai 10 ai 30 volontari e personale di associazioni.

DOCENTE

Antonella Tagliabue Managing Director e Senior Advisor di Un-Guru, società di consulenza strategica di direzione. Coordina il team di Un-Guru per i progetti di responsabilità sociale e ambientale di impresa, non profit e di sviluppo sostenibile, ed è responsabile dell'area marketing e comunicazione. Laurea in Scienze Politiche da oltre 25 anni opera nel campo della consulenza per aziende (nazionali e multinazionali) ed enti (pubblici e non profit). Giornalista, collabora con numerose testate sui temi del non profit e della sostenibilità quali Il Sole 24 Ore, Metro e Digitalic. Coordinatore e docente

Marketing 3.0 Creare valore sociale



In collaborazione con Un-Guru

del Master per il Non Profit de Il sole 24 Ore, docente per il Master di Marketing e Comunicazione Ambientale di CTS, oltre che per numerose Università, enti quali Camere di Commercio e Regioni, e imprese nazionali e multinazionali. Per Il Sole 24 Ore ha sviluppato il Non Profit Performance Benchmark ed è esperti di temi quali rendicontazione non finanziaria e misurazione dell'impatto sociale. Nell'ambito della formazione post-diploma collabora con l'Associazione internazionale non-profit di studenti AIESEC, di cui è Presidente del Supervisory Group, nello sviluppo di competenze relazionali, leadership e valorizzazione del talento e della diffusione dei Sustainable Development Goal.

TEMPI

ORE tot.: 3

DATE: martedì 6 febbraio 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 10,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 30,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

Il piano di comunicazione



17045

In collaborazione con Libera Università di Lingue e Comunicazione

OBIETTIVI

Definire i passi da compiere e i criteri da rispettare per realizzare un piano di comunicazione che preveda l'utilizzo integrato di strumenti tradizionali e online. Proporre casi pratici e micro-esercitazioni per mettere in pratica i concetti esposti.

CONTENUTI

Fasi per la progettazione e l'esecuzione del piano di comunicazione
Modello PESO per l'integrazione degli strumenti online e offline
Criteri di efficacia per la progettazione del piano di comunicazione.

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Introduzione ai concetti e alle fasi del piano di comunicazione
- Casi pratici di piani di comunicazione
- Lavoro di gruppo per progettare un piano di comunicazione in una organizzazione di volontariato.

DESTINATARI

Persone che si occupano di comunicazione per la propria organizzazione.

NB: verrà richiesto tra la prima e la seconda lezione di **portare una bozza di piano di comunicazione** già esistente o da preparare ad hoc come esercitazione per il corso, perché verranno lavorate durante il secondo incontro formativo.

DOCENTI

Stefania Romenti Professore Associato di Comunicazione strategica e Relazioni pubbliche presso l'Università IULM. Direttore dell'Executive Master in Relazioni Pubbliche di Impresa presso l'Università IULM. Adjunct Professor of KPIs and Measurement of Corporate Communication presso la IE Business School di Madrid.

Grazia Murtarelli Dottore di ricerca in Comunicazione strategica e relazioni pubbliche. Ha maturato esperienze professionali e di ricerca in particolare applicate al mondo dei social media. È stata Visiting Researcher presso la Huddersfield Business School (UK).

TEMPI

ORE tot.: 6

DATE: giovedì 1 e 8 febbraio 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 10,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 60,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

Misurazione dei risultati della comunicazione



In collaborazione con Libera Università di Lingue e Comunicazione

OBIETTIVI

Definire i principali indicatori di misurazione dell'efficacia e dell'efficienza delle iniziative di comunicazione online e offline. Discutere casi ed esempi pratici di misurazione dei risultati e di come i risultati ottenuti sono stati utilizzati dai comunicatori.

CONTENUTI

- Modelli e indicatori principali per misurare la comunicazione
- Principali misure dei mezzi digitali
- Criteri di efficacia di un processo di misurazione
- Casi ed esempi pratici.

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Introduzione ai concetti e ai metodi di misurazione
- Casi pratici di misurazione della comunicazione.

DESTINATARI

Massimo 25 partecipanti. Persone che si occupino di comunicazione e valutazione nelle organizzazioni.

DOCENTI

Stefania Romenti Professore Associato di Comunicazione strategica e Relazioni pubbliche presso l'Università IULM. Direttore dell'Executive Master in Relazioni Pubbliche di Impresa presso l'Università IULM. Adjunct Professor di KPIs and Measurement of Corporate Communication presso la IE Business School di Madrid.

Grazia Murtarelli Dottore di ricerca in Comunicazione strategica e relazioni pubbliche. Ha maturato esperienze professionali e di ricerca in particolare applicate al mondo dei social media. È stata Visiting Researcher presso la Huddersfield Business School (UK).

TEMPI

ORE tot.: 3

DATE: mercoledì 9 maggio 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 10,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 30,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

La comunicazione interna, le relazioni organizzative e i prodotti per una buona comunicazione interna



In collaborazione con Libera Università di Lingue e Comunicazione

OBIETTIVI

Comprendere le principali dinamiche relazionali che si instaurano all'interno di un'organizzazione; individuare elementi che possono concorrere a ingaggiare le persone sugli obiettivi dell'organizzazione e a instaurare collaborazione.

CONTENUTI

- Obiettivi della gestione delle relazioni organizzative
- I fattori all'origine dell'engagement e della collaborazione
- Strumenti e modalità per sostenere un clima positivo di relazioni organizzative
- Programmi e prodotti per la comunicazione interna nelle associazioni.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Introduzione di concetti e metodi. Lavoro di gruppo per progettare un sistema di fattori a sostegno di un clima organizzativo positivo in una organizzazione di volontariato.

Nel secondo incontro verranno presentate modalità e strumenti per realizzare forme di comunicazione interna efficaci.

DESTINATARI

Massimo 25 partecipanti. Volontari e persone che si occupano della comunicazione e organizzazione nelle associazioni.

DOCENTE

Alessandra Mazzei È professore associato di Comunicazione d'impresa e di Relazioni pubbliche presso l'Università IULM e responsabile scientifico del Working Group Employee Communication dell'Università IULM. Tra le sue pubblicazioni: *Strategia e management della comunicazione d'impresa*, Franco Angeli, Milano, 2015; (con S. Ravazzani) *Dialogare con gli stakeholder*, Franco Angeli, Milano, 2014; *La comunicazione interna nelle fasi di sviluppo, crisi e ripresa dell'azienda*, Franco Angeli, Milano, 2009; *Comunicazione e reputazione delle università*, Franco Angeli, Milano, 2004.

TEMPI

ORE tot.: 6

DATE: mercoledì 14 e 21 marzo 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 10,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 60,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

Le relazioni con i media



In collaborazione con Libera Università di Lingue e Comunicazione

OBIETTIVI

Comprendere le dinamiche dell'Ufficio Stampa e dei media, conoscere i principali strumenti a disposizione di un'organizzazione per dialogare con il sistema dei media.

CONTENUTI

Il corso intende presentare l'attività di gestione delle relazioni con i media partendo dall'analisi degli attori che intervengono nel processo: media tradizionali (giornali e tv) e nuovi media (testate online, blog...), fruitori delle notizie e organizzazione. Verranno quindi illustrati i principali strumenti che il responsabile Ufficio Stampa di un'organizzazione utilizza per il proprio lavoro: media list, comunicato stampa, cartella stampa, intervista, conferenza stampa, rassegna stampa e strumenti di dialogo. Viene quindi proposta un'esercitazione sull'uso di alcuni degli strumenti presentati.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Introduzione di concetti e metodi.

Esercitazione in piccoli gruppi per realizzare un comunicato stampa.

DESTINATARI

Da 12 a 30 volontari e personale che si occupino della comunicazione in associazione.

DOCENTE

Alfonsa Butera Cultrice della Materia in Comunicazione d'Impresa presso l'Università IULM, è consulente freelance di comunicazione e relazioni pubbliche e collabora agli insegnamenti di Comunicazione d'Impresa e Relazioni pubbliche dell'Università IULM.

TEMPI

ORE tot.: 3

DATE: mercoledì 11 aprile 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 10,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 30,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

Il web per il volontariato



17049

In collaborazione con Libera Università di Lingue e Comunicazione

OBIETTIVI

Definire come si possa utilizzare il web per il volontariato, quali sono i canali più adatti e come si possa declinare un piano di comunicazione all'interno dei diversi canali.

CONTENUTI

PRIMA LEZIONE

- Stili comunicativi (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest...)
- Campagne sul web
- Alcuni casi pratici
- Riflessione sullo storytelling all'interno della costruzione della comunicazione per il volontariato.

SECONDA LEZIONE

- Introduzione e analisi degli strumenti utili allo sviluppo di campagne di comunicazione e raccolta fondi per il volontariato (Es. Facebook, AdWords, Kickstarter).

LABORATORI

- Come costruire una campagna di promozione di un evento con Facebook e Instagram ADS
- Come costruire un piano editoriale connesso alla promozione di uno specifico evento.

DESTINATARI

Massimo 30 partecipanti.

DOCENTE

Maria Carlotta Missaglia PhD in Comunicazione e Nuove Tecnologie, si occupa di comunicazione istituzionale. Oltre all'impegno della ricerca, svolge attività di consulenza spesso legata all'educazione digitale e all'utilizzo dei social media per scopi sociali. Precedentemente ha lavorato come Guest Researcher all'Università di Oslo all'interno del SAC project.

TEMPI

ORE tot.: 6 ore

DATE: martedì 13 e 27 marzo 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 10,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 60,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

Corsi Specialistici

RICERCA FONDI E FINANZIAMENTI

UNIVERSITÀ
del VOLONTARIATO

La progettazione su bandi

Imparare la Progettazione

Teorie e Strumenti



17051

In collaborazione con Università Statale degli Studi di Milano,
Facoltà di Scienze Politiche, corso di laurea in Scienze Sociali per la Globalizzazione

OBIETTIVI

- Comprensione del processo progettuale e delle interazioni tra organizzazioni in relazione ai bisogni di un territorio.
- Conoscenza delle principali metodologie di lavoro in ambito progettuale
- Conoscenza dei principali elementi di costruzione di un budget
- Conoscenza delle Fonti di finanziamento e delle modalità di accesso
- Capacità di scrittura di un progetto
- Capacità di utilizzo del diagramma di Gantt

CONTENUTI

- Le premesse del processo progettuale e le teorie di riferimento
- L'albero dei problemi
- La ricerca dei dati e l'analisi dei bisogni
- La definizione dell'obiettivo
- Principi generali di programmazione
- La programmazione ed il diagramma di Gantt
- La programmazione economica ed il piano dei costi
- Il piano dei costi ed i principi di rendicontazione
- La valutazione del processo progettuale ed i sistemi di monitoraggio
- Le opportunità di finanziamento, bandi, formulari e la valutazione dei progetti.

DESTINATARI

Da 12 a 25 partecipanti. Destinato a studenti del corso di laurea Scienze sociali per la globalizzazioni, volontari e personale delle associazioni di volontariato e del terzo settore che vogliono apprendere a progettare per i bandi.

DOCENTE

Giorgio Sordelli Da oltre 30 anni lavora in ambito sociale e si impegna come volontario. Ha insegnato per oltre 20 anni al corso per educatori professionali e collabora con diverse riviste di settore. Esperto di formazione e progettazione sociale, collabora con enti nazionali del terzo settore e con il Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio.

TEMPI

ORE tot.: 20

DATE: lunedì 22 e 29 gennaio e lunedì 5 e 12 febbraio 2018 | ORARIO: dalle 14.30 alle 18.30
sabato 24 febbraio 2018 | ORARIO: dalle 9:00 alle 18.00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 30,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 200,00 + IVA.

Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org

Il corso è gratuito per gli studenti universitari iscritti tramite la segreteria di GLO.

17052 La gestione del volontariato aziendale Il rapporto con le Aziende

Negli ultimi anni si è cresciuta e si è diffusa la pratica del volontariato aziendale, da parte di molte aziende profit e in collaborazione con organizzazioni non profit. Esperienze e pratiche diverse, ma con alcuni elementi metodologici che devono essere chiari e definiti.

OBIETTIVI

Imparare a gestire al meglio le esperienze di volontariato aziendale presso la propria organizzazione.

CONTENUTI

- Il rapporto con le Aziende profit
- La chiarezza e la condivisione dello scopo
- La definizione chiara dei ruoli e del metodo di lavoro
- Prima, durante e dopo il volontariato aziendale.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale con momenti di confronto e scambio di esperienze.

DESTINATARI

Massimo 20 partecipanti.

DOCENTE

Gilberto Sbaraini Da 30 anni opera in ambito sociale e come responsabile di organizzazioni del terzo settore. Docente presso scuole, enti di formazione e università su tematiche inerenti il non profit e le politiche sociali. Esperto di progettazione sociale e gestione organizzativa. Da oltre 15 anni membro dello staff di formazione di Ciessevi e consulente per numerose realtà del terzo settore

TEMPI

ORE tot.: 6 ore

DATE: lunedì 11 e 18 dicembre 2017 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 10,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 60,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

Strumenti di fundraising e raccolta di risorse



Università Commerciale
Luigi Bocconi
CERGAS
Centro di ricerca sulla
Gestione dell'Assistenza
Sanitaria e Sociale

17053

In collaborazione con Cergas Bocconi

OBIETTIVI

Il programma consente di sviluppare le competenze per una gestione efficace dell'attività di raccolta di risorse e fundraising considerando l'utilizzo di strumenti adeguati in ottica di marketing.

1 SESSIONE

- Elementi marketing dell'Impresa Sociale
- Pianificare una strategia di marketing
- Marketing mix
- Segmentazione

2 SESSIONE

- Gli strumenti di marketing applicati (swot analysis, stakeholder analysis).
- La raccolta di risorse (personali, patrimoniali ecc)
- Funding model
- Direct marketing

3 SESSIONE

- Indicatori di fund raising
- Suggerimenti per il fund raising
- Sponsorizzazioni, comunicazione
- Il Centro di contatto decisionale finanziamento dalle Imprese.
- Telemarketing
- Quote associative.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale 60' + esercitazione

DESTINATARI

Massimo 30 partecipanti

DOCENTE

Giorgio Fiorentini Docente senior e professore di Management delle Imprese Sociali - Università Bocconi; responsabile dell'area IMPRESE SOCIALI e AZIENDE NON PROFIT del Centro di ricerche sulla gestione dei servizi sanitari e sociali (CERGASS)-università Bocconi(fino al 2016); coordinatore progetto Bocconi "Dai un senso al profitto"; fondatore e direttore scientifico del Master Universitario in Management delle IMPRESE SOCIALI - Sda Bocconi. Alcune ultime pubblicazioni: "LA VIS DI AVIS - LA VALUTAZIONE SOCIO ECONOMICA DELLE DONAZIONI DEL SANGUE" G.Fiorentini; V.Saturni, E.Ricciuti - FrancoAngeli ed. (2016); "LA DOTE ED LA RETE-UNA POLICY E UN MODELLO PER LE NON AUTOSUFFICIENZE" - Fondazione Easy Care-RE (2016); "RISORSA O PROBLEMA" G.Fiorentini, G.Sapelli, G.Vittadini - Imprenditore - BUR (2014); "AVIS IN THE ITALIAN TRANSFUSION SYSTEM" FrancoAngeli, G.Fiorentini - V.Saturni (2013); "IMPRESA SOCIALE & INNOVAZIONE SOCIALE G.FIORENTINI" F.Calò - Franco Angeli (2013).

TEMPI

ORE tot.: 6

DATE: martedì 10, giovedì 12 e martedì 17 aprile 2018 | ORARIO: dalle 18:00 alle 20:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 10,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 60,00 + IVA. Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org

Fundraising AVANZATO



Università Commerciale
Luigi Bocconi
CERGAS
Centro di ricerca sulla
Gestione dell'Assistenza
Sanitaria e Sociale

In collaborazione con Cergas Bocconi

Durante i tre incontri di formazione verranno approfonditi temi avanzati di fundraising. Ogni sessione sarà dedicata ad uno strumento specifico e durante le lezioni verranno approfonditi dei casi studio esemplificativi.

OBIETTIVI

- Acquisire le metodologie e gli strumenti per la gestione di donazioni da individui attraverso la gestione dei database e la programmazione degli eventi.
- Acquisire gli strumenti per la gestione delle collaborazioni con imprese e pubblica amministrazione per generare partnership efficaci.

CONTENUTI

- 1 SESSIONE – creazione e gestione dei database dei donatori.
2 SESSIONE – la gestione degli eventi.
3 SESSIONE – il corporate fundraising e la progettazione delle partnership.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali, esercitazioni, analisi dei casi e interventi di testimoni.

DESTINATARI

Massimo 30 partecipanti che abbiano già esperienza nel fundraising o che abbiano seguito il corso di fundraising negli ultimi 2 anni.

DOCENTE

Giuliana Baldassarre Docente SDA Bocconi Area Public Management & policy, Direttore master in "Management delle imprese sociali, non profit e cooperative" (NP&Coop) e del percorso in "Manager delle imprese sociali e non profit".

TEMPI

ORE tot.: 6

DATE: martedì 8, 15, 22 maggio 2018 | ORARIO: dalle 18:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 10,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 60,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

Corsi Specialistici

CRESCITA, CULTURA PERSONALE
E CITTADINANZA ATTIVA

UNIVERSITÀ
del VOLONTARIATO

Parlare in pubblico

Strutturare e tenere un discorso efficace

OBIETTIVI

Apprendere come preparare, scriversi, e gestire discorsi in pubblico. Acquisire la capacità di gestire la relazione con gli ascoltatori in occasione di riunioni, lezioni, convegni, dibattiti, interviste. Migliorare l'efficacia della propria esposizione e della propria Presenza in pubblico. Conoscere i meccanismi teatrali impliciti nella relazione oratore-uditore.

CONTENUTI

Come costruire un discorso

- Preparazione
- Canovaccio
- Apertura
- Sviluppo dei contenuti
- Chiusure efficaci.

Strumenti per arricchire l'esposizione

- Come costruire slide efficaci: regole di struttura e presentazione
- Video e foto a supporto.

Parlare in pubblico: essere presenti e protagonisti

- Il teatro come chiave di lettura della situazione oratore-pubblico
- L'oratore e l'attore: punti in comune e divergenze

L'azione nel Parlare in Pubblico

- L'oratore come sistema di relazioni con:
 - Lo spazio
 - Il Tempo
 - Il proprio corpo
 - La propria situazione emotiva
 - L'interlocutore/Pubblico.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Partecipazione attiva attraverso lavori singoli e di gruppo, alternati a momenti di approfondimento teorico. Verrà dato particolare rilievo alla sperimentazione attraverso role playing, tecniche d'improvvisazione, e confronto tra i partecipanti. Si prevede l'utilizzo di equipaggiamenti multimediali come supporto alla didattica. Verrà chiesto ad ogni partecipante di lavorare su un discorso in ogni sua parte.

DESTINATARI

Per il tipo di metodologia didattica attiva utilizzata si prevede la partecipazione da 12 a 15 persone massimo, che ricoprono ruoli di comunicazione pubblica per l'organizzazione di appartenenza. Ogni partecipante avrà l'opportunità di essere seguito personalmente per migliorare il proprio stile di comunicazione in pubblico.

DOCENTI

Emanuela Binello Attrice professionista e docente di tecniche teatrali. Laureata in Lingue e Letterature Straniere presso l'Università IULM, Milano. Membro fondatore della S. P. I. D. - Società Professionale Italiana Drammaterapia. Membro delle equipe: 3yansu.com e Drammaterapia Studio e Ricerca.

Glenda Pagnoncelli Laurea in scienze della formazione. Docente di tecniche teatrali. Esperta nella formazione formatori. Membro dell'Area Formazione di Ciessevi. Da anni gestisce corsi sul parlare in pubblico e la gestione dell'aula per Università cittadine e aziende non profit e profit.

Parlare in pubblico

Strutturare e tenere un discorso efficace

17060

TEMPI

ORE tot.: 14

DATA: sabato 11 novembre 2017 | ORARIO: dalle 9:00 alle 18:00

giovedì 16 e 23 novembre 2017 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 20,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 140,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

Coinvolgere e persuadere nel parlare in pubblico

Corso Parlare in pubblico avanzato

PREMESSA

L'oratoria, secondo la cultura che ci deriva dai classici, è l'arte del parlare in pubblico con un discorso eloquente, ed è strettamente collegata alla retorica, ovvero l'arte del dire, parlare in pubblico e di saper comporre versi per un testo. Come il corso base tratta la parte dell'*Actio*, ossia il modo di porsi in pubblico e di superare la paura del contatto con l'audience, così il corso avanzato sviluppa la parte relativa alla *Dispositio* e all'*Elocutio*, ossia il modo più congeniale per esporre gli argomenti e persuadere il pubblico. A proposito di persuasione, un' enfasi particolare merita la cura dedicata all'arte dell'Umorismo, intesa come capacità di coinvolgere il pubblico in maniera divertente e strategia di "*captatio benevolentiae*".

OBIETTIVI

Migliorare l'efficacia della propria esposizione in pubblico e la consapevolezza della propria capacità di persuasione. Acquisire competenze teatrali relative all'umorismo, ovvero la capacità di riconoscere gli aspetti divertenti, ironici ed auto-ironici nelle situazioni, nelle cose e nelle persone.

CONTENUTI

L'Esposizione amena

- Regole narrative
- Strategie espositive e stratagemmi dell'Umorismo.

La persuasione nel Parlare in Pubblico

- L'oratore: scelta del personaggio più congeniale all'esposizione
- Stile del personaggio e dell'esposizione nella situazione umoristica
- Il ritmo dell'esposizione divertente
- La relazione con il Pubblico: la pallina del ping-pong da non lasciar mai cadere.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Partecipazione attiva attraverso lavori singoli e di gruppo, alternati a momenti di approfondimento teorico. Verrà dato particolare rilievo alla sperimentazione attraverso role playing, tecniche d'improvvisazione, e confronto tra i partecipanti. Si prevede l'utilizzo di equipaggiamenti multimediali come supporto alla didattica.

DESTINATARI

Sono ammessi solo coloro che abbiano già frequentato in passate edizioni il corso base Parlare in pubblico. Per il tipo di metodologia didattica attiva utilizzata si prevede la partecipazione da 12 a 15 persone massimo, che ricoprano ruoli di comunicazione pubblica per l'organizzazione di appartenenza.

DOCENTE

Emanuela Binello Attrice professionista e docente di tecniche teatrali. Laureata in Lingue e Letterature Straniere presso l'Università IULM, Milano. Membro fondatore della S. P. I. D. - Società Professionale Italiana Drammaterapia. Membro dell'equipe *3yansu.com* e *Drammaterapia Studio e Ricerca*.

TEMPI

ORE tot.: 8

DATA: sabato 3 marzo 2018 | ORARIO: dalle 9:00 alle 18:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 10,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 80,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

Pensiero creativo e relazione d'aiuto

Le Potenzialità creative per migliorare la relazione d'aiuto e i rapporti in associazione

La relazione d'aiuto necessita di abilità sociali specifiche relative alla gestione delle emozioni, all'attivazione del pensiero creativo e all'uso delle diverse modalità comunicative. Spesso comunicare con le persone che vengono seguite dalle diverse associazioni richiede di andare oltre il verbale e il razionale e di conoscere strumenti creativi per facilitare la comunicazione e l'empatia con l'altro. È dimostrato quanto l'atto creativo permetta di esprimere e regolare le proprie emozioni secondo modalità che, a volte, il solo linguaggio verbale rende difficoltose o insufficienti e quanto possa contribuire a migliorare la Qualità di Vita delle persone coinvolte.

La formazione destinata al potenziamento delle capacità creative ed all'apprendimento di alcune tecniche promosse dalle arti applicate si propone la duplice valenza di fornire strumenti innovativi per migliorare le proprie modalità comunicative ed utilizzarle al meglio nella relazione d'aiuto e con gli altri anche in associazione.

OBIETTIVI

- Favorire il riconoscimento delle proprie capacità espressive e del proprio potenziale creativo come strumento utile per comunicare
- Aiutare i volontari nell'acquisizione di strumenti comunicativi innovativi che facilitino la relazione d'aiuto.

CONTENUTI

- Il pensiero creativo: il potenziale di una mente aperta e flessibile
- La relazione con l'altro: costruzione di relazioni empatiche attraverso nuove modalità comunicative
- La drammaterapia: strumenti per la narrazione, animazioni e facili attivazioni per favorire la crescita del singolo e la collaborazione nel gruppo.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il corso prevede una parte destinata alla formazione teorica di base sull'intelligenza emotiva e il pensiero creativo seguito da momenti destinati ad un coinvolgimento attivo dei partecipanti. Sono previsti esercizi mirati ad apprendere modalità espressive ed animative, e lavori di gruppo destinati alla promozione di modalità comunicative innovative.

DESTINATARI

Da 12 a 15 partecipanti impegnati in relazioni d'aiuto.

DOCENTE

Glenda Pagnoncelli Formatore dell'area Formazione di Ciessevi. Docente di dramma/teatrotterapia presso la Scuola di formazione nelle artiterapie di Lecco. Ha all'attivo numerosi laboratori creativi per utenze con disagio psico sociale e formazioni con tecniche attive per enti ed aziende profit e non profit. Coordinatore del II Centro delle artiterapie e delle arti applicate di Milano.

TEMPI

ORE tot.: 9

DATE: martedì 3, 10, 17 aprile 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 20,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 90,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

Costruttori di ponti. Fare volontariato per (e con) immigrati e rifugiati

I quattro incontri proposti sono destinati ai volontari interessati ad operare a favore di cittadini di origine straniera. Anche a causa dell'evoluzione dei flussi migratori, che ha portato ad una loro crescente pluralizzazione - dai richiedenti asilo ai minori non accompagnati, dai ricongiungimenti familiari alle migrazioni femminili, dai migranti circolanti o in transito agli insediamenti stabili di prime e seconde generazioni - è necessario, per chi si avvicina a questo tipo di popolazione comprendere la specificità dei loro bisogni, che si traduce in una gamma sempre più articolata e complessa di servizi e realtà in cui i volontari possono trovare un proprio spazio d'azione.

OBIETTIVI

- Comprendere il fenomeno delle migrazioni nella sua complessità (tramite il commento di fonti statistiche, rapporti e produzione accademica sul tema)
- Conoscere modalità di esempi e modelli pratici di intervento, grazie al coinvolgimento di operatori e volontari già impegnati in questo campo
- Conoscere realtà territoriali presso cui svolgere attività di volontariato o migliorare il proprio approccio se già aderenti ad associazioni occupate nel campo.

CONTENUTI

1) Rifugiati e richiedenti asilo: tra insediamento e transito

Negli ultimi anni l'Europa ha assistito ad un accresciuto afflusso di migranti che, seguendo rotte complesse e non di rado drammatiche, trova in Italia un punto di approdo, transito e insediamento stabile. Queste domande di accoglienza e di protezione sia sul breve che sul medio-lungo termine, hanno stimolato l'emergere di una rete di servizi e realtà in cui i volontari giocano un ruolo crescente. In questo incontro cercheremo di chiarire i termini del problema (l'evoluzione delle rotte verso l'area Schengen, le forme di protezione internazionale, le caratteristiche fondamentali del sistema di accoglienza italiano...) e discuteremo l'esperienza di alcuni volontari che operano sul campo.

DOCENTE **Chiara Marchetti** Docente di Sociologia dei processi culturali presso il Dipartimento di Scienze della mediazione linguistica e di studi interculturali dell'Università degli Studi di Milano.

2) Donne migranti: uno scenario complesso

Uno dei tratti che ha caratterizzato la presenza straniera in Italia negli ultimi decenni è la femminilizzazione. Dietro ai dati che mostrano la crescente presenza di donne tra chi arriva e vive nel nostro paese si cela però una realtà complessa: donne che migrano per lavoro, spesso per rispondere ai bisogni di cura delle famiglie italiane; donne che migrano al seguito dei propri mariti e che spesso sperimentano significative difficoltà di inserimento nel mercato del lavoro; donne che attraversano specifiche forme di vulnerabilità (quali traffico e tratta). In questo incontro getteremo luce sulla complessità dell'esperienza migratoria femminile nel nostro paese, e capiremo, nella prospettiva dei volontari, che tipo di soluzioni ed interventi possono essere pensati per rispondere a tali differenziati bisogni.

DOCENTE **Paola Bonizzoni** Professore associato presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche dell'Università degli Studi di Milano, insegna "Società e Mutamento Sociale" e "Globalizzazione, diversità e disuguaglianze" presso il Corso di Laurea in Scienze Sociali per la Globalizzazione.

3) Minori di origine straniera: dal presente al futuro dell'Italia

Stranieri giuridicamente ma non nelle loro identità ed esperienze di vita quotidiana, i minori di origine straniera in Italia (nati, ricongiunti o migranti non accompagnati) sono una presenza crescente in tutte le istituzioni - dalle scuole, ai centri di aggregazione giovanile, ai doposcuola, agli oratori, alle comunità - che si occupano di infanzia ed adolescenza. Il coinvolgimento dei volontari in questi ambiti può fornire la chiave per comprendere come favorire processi di integrazione su una molteplicità di piani (da quello linguistico, a quello scolastico a quello relazionale e di quartiere), valorizzando

Costruttori di ponti. Fare volontariato per (e con) immigrati e rifugiati

diverse reti, saperi e competenze. L'incontro farà dunque il punto su come si caratterizza la presenza dei minori di origine straniera in Italia, chiarendo come l'azione dei volontari possa contribuire a realizzarne appieno le potenzialità tramite l'analisi di specifici interventi a loro favore.

DOCENTE **Sonia Pozzi** Ricercatrice presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche dell'Università degli Studi di Milano.

4) I migranti e la cittadinanza: riconoscimento di diritti e partecipazione attiva

La cittadinanza è un istituto complesso, comprendente un pacchetto di diritti (civili, politici, sociali), ma anche di obblighi, un'appartenenza a uno Stato e una dimensione soggettiva, di identificazione con una comunità politica. Quando entrano in gioco gli immigrati, la questione si complica, perché la cittadinanza tende ad acquisire aspetti transnazionali e la stessa cittadinanza giuridica può diventare duplice.

Nello stesso tempo, la cittadinanza ha una dimensione attiva, che si esercita dal basso, mediante la partecipazione alla vita sociale e politica di un territorio. Associazionismo, volontariato, movimenti sociali, campagne e dimostrazioni sono espressioni di questa "cittadinanza dal basso", in cui gli immigrati cominciano a dimostrare volontà di partecipazione e protagonismo.

DOCENTE **Maurizio Ambrosini** Professore ordinario presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche dell'Università degli Studi di Milano, insegna "Processi migratori" e "Politiche migratorie" presso i corsi di laurea in Scienze Sociali per la Globalizzazione e Relazioni Internazionali.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il corso prevede l'alternanza di momenti teorici ed informativi con accanto a testimonianze di modelli e pratiche di attività presenti sul territorio.

DESTINATARI

I quattro incontri proposti sono destinati a volontari e aspiranti volontari interessati ad operare a favore di cittadini di origine straniera. Massimo 25 partecipanti.

TEMPI

ORE tot.: 12

DATE: mercoledì 28 marzo, 4, 11 e 18 aprile | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:30

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 20,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 120,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

Progettare un corso di italiano per stranieri

BASE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI SCIENZE
SOCIALI E POLITICHE

In collaborazione con Università degli Studi Statale di Milano

OBIETTIVI

Il corso si propone di fornire le conoscenze e le competenze elementari necessarie per l'organizzazione e la gestione di un corso di italiano L2 rivolto a immigrati.

CONTENUTI

- Introduzione: Lingua d'origine e insegnamento dell'italiano a migranti
- CHI - analisi del profilo dei possibili partecipanti ad un corso
- CHI - le caratteristiche imprescindibili del buon insegnante
- COSA - sequenze di apprendimento e contenuti
- COME - come progettare una lezione
- COME - riflessioni sui materiali.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali + alcuni momenti laboratoriali per la discussione e la progettazione di attività didattiche. Verrà privilegiato lo scambio e il dialogo con il formatore e tra i partecipanti, con dibattiti e riflessioni collettive. (Tuttavia si rimanda al corso avanzato per la vera pratica laboratoriale)

DESTINATARI

Numero massimo partecipanti: 20 operatori e volontari interessati all'insegnamento dell'italiano agli immigrati.

DOCENTI

Cristina Baccella Laureata in Mediazione linguistica e culturale presso l'Università degli Studi di Milano, ha conseguito il master PROMOITALS in Promozione e Insegnamento della lingua e della cultura italiana a stranieri. Ha lavorato come docente di italiano L2 presso associazioni di volontariato, il consolato dell'Ecuador, CTP, scuole private. Collabora con l'Università degli Studi di Milano, per i corsi rivolti a studenti stranieri.

Maria Vittoria Calvi professore ordinario di lingua spagnola all'Università degli Studi di Milano, ed esperta di linguistica della migrazione e di apprendimento di lingue seconde.

TEMPI

ORE tot.: 8

DATA: sabato 11 e 18 novembre 2017 | ORARIO: dalle 9:00 alle 13:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 10,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 80,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

Progettare un corso di italiano per stranieri

AVANZATO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI SCIENZE
SOCIALI E POLITICHE

17065

In collaborazione con Università degli Studi Statale di Milano

OBIETTIVI

Rispetto al corso base, questo corso avanzato si propone di fornire maggiori strumenti pratici per la progettazione di lezioni e attività didattiche per la classe di italiano L2, cercando di rispondere alle maggiori difficoltà che si incontrano come insegnanti. Tramite i laboratori proposti, i partecipanti si creeranno un bagaglio di materiali, esempi di lezioni ed attività didattiche immediatamente spendibili in classe.

CONTENUTI

- IL PRIMO GIORNO – idee per rompere il ghiaccio
- PROGRAMMARE INNANZITUTTO – analisi dei bisogni con conseguente stesura di una programmazione didattica di lungo periodo
- MA GLI STUDENTI NON VENGONO SEMPRE! – come rendere flessibile la programmazione
- OGGI CHE FACCIAMO? – progettare una lezione perché sia compiuta ed efficace
- IL RISCHIO DELLA GRAMMATICA – come insegnare la grammatica in modo utile, significativo e comunicativo
- PAROLE, PAROLE, PAROLE... – insegnare il lessico senza esagerare con l'input
- SE MI DIVERTO MI RICORDO – progettazione di giochi e attività ludiche.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Laboratorio interattivo con progettazione di materiali e attività didattiche. Verrà privilegiato lo scambio e il dialogo con il formatore e tra i partecipanti, con dibattiti e riflessioni collettive. Per la maggior parte del tempo si richiederà ai partecipanti di lavorare individualmente o a gruppi.

DESTINATARI

Operatori e volontari con precedente esperienza maturata nel campo dell'insegnamento dell'italiano L2 e/o che abbiano già frequentato il corso base. Numero massimo partecipanti: 20 operatori e volontari interessati all'insegnamento dell'italiano agli immigrati.

DOCENTE

Cristina Baccella Laureata in Mediazione linguistica e culturale presso l'Università degli Studi di Milano, ha conseguito il master PROMOTALS in Promozione e Insegnamento della lingua e della cultura italiana a stranieri. Ha lavorato come docente di italiano L2 presso associazioni di volontariato, il consolato dell'Ecuador, CTP, scuole private. Collabora con l'Università degli Studi di Milano, per i corsi rivolti a studenti stranieri.

TEMPI

ORE tot.: 12

DATA: mercoledì 17, 24, 31 gennaio e mercoledì 7 febbraio 2018 | ORARIO: dalle 17:30 alle 19:30
sabato 3 febbraio 2018 | ORARIO: dalle 9:00 alle 13:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

È previsto un contributo per l'iscrizione pari ad € 20,00 + IVA per volontari ed organizzazioni di volontariato. Per chi non rientra in queste categorie il corso ha un costo di € 120,00 + IVA. **Vedi regolamento di accesso ai servizi sul sito www.ciessevi.org**

17066 Messa alla Prova: facciamo il punto

Dalla legge all'accoglienza, uno spazio di confronto tra i soggetti coinvolti sulle prassi, i ruoli e i perimetri della collaborazione.

L'esperienza di volontariato in una organizzazione permette alla persona in messa alla prova di valorizzare se stesso, di rappresentare una concreta possibilità d'aiuto e di supporto all'associazione che lo accoglie e creare un rapporto significativo con i membri e con tutte le persone che si avvicinano ad essa. Tutto questo però non può avvenire se non in un contesto competente e informato sulle necessarie procedure da attivare, modalità di gestione da tenere, progetti di rielaborazione dell'esperienza da realizzare.

Scopo della serata è offrire alle organizzazioni le informazioni necessarie ad una corretta attivazione e gestione del percorso di messa alla prova nonché un confronto con alcune esperienze di accoglienza svolte sul territorio.

OBIETTIVI

- Presentare i contenuti della attuale normativa inerente l'istituto della Messa alla Prova
- Fare conoscere le prassi e le interlocazioni necessarie per un corretto ed efficace svolgimento di un percorso di Messa alla Prova
- Favorire il confronto tra i presenti sul tema oggetto dell'incontro.

CONTENUTI

- La sospensione del processo con messa alla prova (art. 28 D.P.R. 448/88) e sua estensione agli adulti
- L'accordo di collaborazione tra il DGMC (Dipartimento per la giustizia minorile e di comunità) e CNVG (Conferenza nazionale volontariato e giustizia della Lombardia) nelle sue prospettive di applicazione
- Il modello esperienziale della messa alla prova nel territorio milanese
- Casi esemplificativi di percorsi realizzati sia in ambito minorile che adulto.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Seminario di approfondimento di contenuti teorico normativi ed esperienziali sul tema della Messa alla Prova. Ad un primo momento di esposizione frontale ne farà seguito uno più attivo di spazio di parola tra i presenti, dove si metteranno in circolo pensieri, riflessioni e contributi.

DESTINATARI

Massimo 25 partecipanti appartenenti ad organizzazioni del Terzo Settore

DOCENTI

Valentina Alberta Avvocato e Consigliere Camera Penale di Milano

Marco Milani Avvocato e volontario Croce Verde Baggio

Ileana Montagnini Caritas Ambrosiana e Referente CNVG della Lombardia

Alice Autario Cooperativa Sociale Fuoriluoghi - Progetto Polaris Up

TEMPI

ORE tot.: 2,5

DATA: giovedì 30 novembre 2017 | ORARIO: dalle 17:30 alle 20:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

Corso gratuito.

Corsi Specialistici

INFORMATICA

UNIVERSITÀ
del VOLONTARIATO

Introduzione a Google Analytics

OBIETTIVI

Il seminario avrà come obiettivo quello di introdurre e illustrare le potenzialità dello strumento gratuito che permette di misurare le performance dei vostri siti internet.

CONTENUTI

- Installazione Google Analytics e collegamento al vostro sito
- Modalità di utilizzo del software
- Debug dei principali possibili problemi
- Le dashboard principali
- Come interpretare le principali informazioni acquisite.
- Domande.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il docente presenterà delle slide per illustrare la teoria, mostrerà l'interfaccia e le principali funzionalità della piattaforma e farà vedere degli esempi di analisi online.

DESTINATARI

Da 10 a 30 partecipanti.

DOCENTE

Giulia Comba programmatic media sales consultant in Google dal 2014. Per 2 anni ha lavorato al supporto tecnico della suite Google AdWords, Google Analytics e Google Shopping.

TEMPI

ORE tot.: 2

DATE: lunedì 9 aprile 2018 | ORARIO: dalle 16:00 alle 18:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

Corso gratuito.

Google Grants e Adwords base e avanzato

Google attraverso il programma Google for Non Profit mette a disposizione delle organizzazioni non profit accreditate un budget pubblicitario di 10.000 \$ in donazione che è possibile gestire con Google AdWords per creare campagne di promozione delle iniziative, degli eventi e delle raccolte fondi.

OBIETTIVI

Illustrare le opportunità che Google offre alle Onlus in termini di potenziale visibilità sulle loro piattaforme. Introdurre i partecipanti all'utilizzo e alle potenzialità di Google Adwords, lo strumento che permette di attivare e gestire campagne pubblicitarie sul motore di ricerca.

CONTENUTI

- Che cos'è, a chi è dedicato e come attivare Google Grants
- Introduzione a Google Adwords
- Come creare una campagna SEM (Search Engine Marketing)*, in particolare
 - Tipologie di campagne
 - Tipi di corrispondenza
 - Targeting
 - Keyword
- Best practices
- Domande.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il docente mostrerà il pannello di gestione del software dal proprio computer e spiegherà le funzionalità passo passo.

DESTINATARI

Da 10 a 30 partecipanti.

DOCENTI

Giulia Comba Programmatic media sales consultant in Google dal 2014. Per 2 anni ha lavorato al supporto tecnico della suite Google AdWords, Google Analytics e Google Shopping.

Maurizio Lettieri strategic partner manager in Google dal 2012 con focus sul fondo Publisher. Da più di 2 anni segue il mondo no profit e AdWords.

TEMPI

ORE tot.: 4

DATE: lunedì 12 e 26 marzo 2018 | ORARIO: dalle 16:00 alle 18:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

Corso gratuito.

Creazione e gestione di un canale YouTube

YouTube è la più vasta piattaforma di video online, le statistiche ci dicono che a livello globale vengono caricati ogni minuto 60 ore di video per un totale di oltre 4 miliardi di video visti al giorno. In pratica, il 55% del traffico web è generato da video.

OBIETTIVI

Durante il corso spiegheremo come creare un canale YouTube per un'associazione, come ottimizzarlo e come gestirlo al meglio.

Daremo inoltre degli spunti per la creazione di contenuti video con budget contenuto.

CONTENUTI

- Creazione di un canale YouTube
- Ottimizzazione di un brand channel
- Come creare una strategia di contenuto video (promuovere le attività, coinvolgere i sostenitori, raccogliere donazioni, fare formazione)
- Live streaming con Youtube
- Differenza tra casual viewer, subscriber o super fan
- Monitorare il canale attraverso Youtube Analytics
- Domande.

METODOLOGIE DIDATTICHE

I docenti presenteranno delle slide per illustrare la teoria, mostreranno l'interfaccia di gestione di un canale YouTube e faranno vedere degli esempi on line.

DESTINATARI

Da 10 a 30 partecipanti.

DOCENTE

Marianna Ghirlanda Lavora in Google da 4 anni dopo una lunga esperienza presso agenzie di pubblicità in Italia e all'estero dove si è occupata principalmente di comunicazione sui media digitali e innovazione tecnologica.

TEMPI

ORE tot.: 4

DATA: lunedì 19 febbraio e lunedì 5 marzo 2018 | ORARIO: dalle 16:00 alle 18:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

Corso gratuito.

LinkedIn - Come fare un profilo perfetto

Rock your LinkedIn profile

LinkedIn è il social network professionale più diffuso al mondo, sono infatti oltre 500 milioni le persone iscritte (solo in Italia sono più di 10 milioni).

LinkedIn è l'alternativa digitale del biglietto da visita o del curriculum: è uno spazio online dove poter pubblicare non solo l'attuale posizione professionale, la propria formazione e le proprie esperienze professionali, ma anche valorizzare capacità e competenze acquisite in percorsi non formali e informali, quindi anche attraverso le esperienze e le attività di volontariato.

Con LinkedIn è inoltre possibile creare gruppi, intrecciare relazioni, trovare nuovi contatti, scambiarsi idee e informazioni.

OBIETTIVI

Durante il corso verrà spiegato come creare un profilo personale, come ottimizzarlo e come gestirlo al meglio, valorizzando anche le capacità e le competenze trasversali (life/soft skills).

CONTENUTI

- **Controllare la propria identità online** quando viene cercato il proprio nome sui motori di ricerca il proprio profilo di LinkedIn compare tra i primi risultati.
- **Rimanere in contattato con colleghi e amici** come ogni social network, è possibile connettersi con colleghi e amici o riconnettersi con vecchie conoscenze.
- **Scambiare idee** alcune funzionalità di LinkedIn, come i "Gruppi", permettono di confrontarsi con altri utenti su temi specifici; oltre alla possibilità di scambiarsi idee e informazioni queste funzionalità permettono di venire a conoscenza di esperti e leader di un settore.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il docente presenterà delle slide per illustrare i contenuti teorici e le caratteristiche principali del profilo personale, mostrerà l'interfaccia di gestione e farà vedere degli esempi on line.

DESTINATARI

Da 10 a 30 partecipanti.

DOCENTE

Fabio Rezzoagli Senior Enterprise Account Executive di LinkedIn. Si occupa di pianificare la gestione delle pagine business di alcune delle maggiori aziende italiane.

TEMPI

ORE tot.: 2

DATE: mercoledì 29 novembre 2017 | ORARIO: dalle 16:00 alle 18:00

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano (MM Cairoli)

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

Corso gratuito.

Corsi Specialistici

PROPOSTE TERRITORIALI E COPROGETTATE

UNIVERSITÀ
del VOLONTARIATO

Volontariato in ospedale con pazienti con disabilità intellettiva e neuromotoria



in partnership con Fondazione Mantovani Castorina, AVO Milano, Nati per il futuro onlus, AST Associazione sclerosi tuberosa e il reparto DAMA dell'Ospedale Santi Paolo e Carlo di Milano

OBIETTIVI

Andare in ospedale è difficile per tutti. Per un bambino o un adulto con disabilità può esserlo ancora di più. Perché i problemi di comunicazione possono rendere tutto più complesso e nella sfida quotidiana della disabilità anche una semplice visita ambulatoriale in ospedale può generare preoccupazione o essere fonte di stress. Per questo Fondazione Mantovani Castorina collabora con il reparto DAMA (Disabled Advanced Medical Assistance), il reparto che l'ospedale San Paolo di Milano dedica alle persone con disabilità, fornendo volontari che accolgono i pazienti e i loro familiari, facendoli sentire a proprio agio e creando il clima sereno e collaborativo fondamentale per svolgere tutti gli accertamenti medici nel modo migliore e più veloce possibile.

Il corso di propone di formare i volontari ospedalieri e aspiranti tali che possano collaborare con i medici e lo staff del DAMA ad accogliere i pazienti con disabilità e le loro famiglie, accompagnandoli nei percorsi, condividendo i tempi trascorsi in ospedale, offrendo loro compagnia e sollievo durante le attese, facilitando così il personale sanitario.

CONTENUTI

Il corso tratta dei seguenti argomenti:

- organizzazione dell'ospedale e figure di riferimento
- ruolo dei volontari in ospedale (norme, sicurezza, privacy)
- la disabilità in ospedale
- principali caratteristiche cliniche e legate alla condizione di disabilità in ospedale e bisogni dei pazienti con disabilità
- la relazione d'aiuto e competenze relazionali e di comunicazione con la persona con disabilità, familiari, accompagnatori, personale sanitario e tecnico
- le informazioni socio-assistenziali e giuridiche inerenti i temi di tutela legale, amministrazione di sostegno, consenso informato.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Momenti di spiegazione teorica, con supporto di eventuali filmati e slides. I partecipanti avranno inoltre l'occasione di presentare domande specifiche o di sottoporre casi particolari o domande.

Il corso propone l'alternanza di momenti teorici e momenti di attivazione dei volontari.

DESTINATARI

Volontari o aspiranti tali che vogliano sperimentarsi nel volontariato in ospedale con bambini e adulti con disabilità. Massimo 30 partecipanti.

DOCENTI

- Personale sanitario del reparto DAMA (Disabled advanced medical assistance) dell'Ospedale San Paolo di Milano.
- Referenti per il volontariato in ospedale di Fondazione Mantovani Castorina.

TEMPI

ORE tot.: 9

DATE: mercoledì 8, 15 e 29 novembre 2017 | ORARIO: dalle 17.30 alle 20.30

17501

Volontariato in ospedale con pazienti con disabilità intellettiva e neuromotoria



in partnership con Fondazione Mantovani Castorina, AVO Milano, Nati per il futuro onlus, AST Associazione sclerosi tuberosa e il reparto DAMA dell'Ospedale Santi Paolo e Carlo di Milano

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

Corso gratuito.

Gestione dei conflitti. Educarsi alla nonviolenza attiva

CENTRO DI
NONVIOLENZA 

In collaborazione con Centro di Nonviolenza Attiva

Laboratorio esperienziale di Nonviolenza Attiva dedicato ad educatori, educatrici, docenti e membri di organizzazioni di volontariato. Un percorso per scoprire le radici e i meccanismi della violenza, i metodi e gli strumenti pratici nonviolenti per imparare a gestire i conflitti che viviamo quotidianamente. Un percorso per superare gli automatismi e orientarsi verso soluzioni innovative.

OBIETTIVI

Acquisire strumenti pratici per migliorare le relazioni con gli altri, sia a livello personale che nell'ambito del volontariato e dell'organizzazione.

Acquisire metodi e strumenti pratici per rispondere alla violenza che viviamo quotidianamente, sia interna che esterna, in modo coraggioso, nuovo, creativo e nonviolento.

Il cambiamento della realtà che viviamo dipenderà dalle risposte che daremo, sia individualmente sia come insieme sociale e potrà avvenire a partire dalle persone e dalle azioni sviluppate.

CONTENUTI

Il percorso è suddiviso in 4 incontri esperienziali

1) IO VOGLIO, TU NON VUOI.

Come funziona? Riconoscimento delle radici e meccanismi della violenza e dell'aggressività.

La conflittualità e la relazione con gli altri.

Principali metodi e teorie di studiosi contemporanei come Mario Rodriguez Cobos (conosciuto come Silo), Pat Patfoort, Paul MacLean.

Esercizi di sperimentazione.

2) DI CHI È LA COLPA?

Alla scoperta del corpo cosciente. Il corpo, la mente, le emozioni.

Laboratorio esperienziale sulla conflittualità e la nonviolenza a partire dal corpo.

3) EDUCARSI ALLA RELAZIONE NONVIOLENTA

La comunicazione nonviolenta. Le regole per gestire le relazioni interpersonali. Il superamento della vendetta. Strumenti ed esercizi.

4) LA FORZA INTERIORE, IL CAMBIAMENTO E LA REGOLA AUREA.

Metodo e strumenti per cambiare il conflitto in una relazione duratura e sincera. L'azione valida. Il volontariato come atto nonviolento verso se stessi e gli altri.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il metodo è quasi sempre laboratoriale, si alternano momenti di docenza con elementi razionali e momenti esperienziali, in particolare il percorso prevede:

- Studio e riconoscimento dei meccanismi e degli strumenti sia della violenza che della nonviolenza, prima in ambito generale e poi in quello personale.
- La condivisione in gruppo con esercizi pratici e la riflessione individuale delle proprie comprensioni o difficoltà.
- L'atteggiamento amabile, aperto e senza giudizio verso gli altri e verso se stessi
- L'approccio attivo, socio-emotivo, psico-fisico e sempre esperienziale.

DESTINATARI

Da 10 a 30 volontari, personale di organizzazioni di volontariato, educatori, docenti.

DOCENTI

Simona Pavese Dal 2003 partecipa attivamente ai progetti di Mondo Senza Guerre e Senza Violenza per promuovere la nonviolenza attiva, che secondo il Nuovo Umanesimo Universalista è uno stile di vita

Gestione dei conflitti. Educarsi alla nonviolenza attiva

CENTRO DI
NONVIOLENZA 

In collaborazione con Centro di Nonviolenza Attiva

volto al superamento della sofferenza. È referente dei laboratori di educazione alla nonviolenza per formatori presso il Centro di Nonviolenza Attiva. Frequenta la scuola di counseling maieutico del CPP.

Annabella Coiro Formatore e consulente di comunicazione nonviolenta. Membro dell'organizzazione internazionale Mondo Senza Guerra e Senza Violenza e socia fondatrice della Casa delle donne di Milano. Esperta in pedagogia umanista universalista, da più di 20 anni si occupa di nonviolenza e di volontariato. È referente del Tavolo di Educazione alla Nonviolenza promosso dall'Assessorato all'Istruzione del Comune di Milano.

TEMPI

ORE tot.: 12

DATA: martedì 8, 15, 22, 29 maggio 2018 | ORARIO: dalle 17:15 alle 20:15

SEDE

Ciessevi - Piazza Castello, 3 - Milano

CONTRIBUTO ISCRIZIONE

Corso gratuito.

